

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 828 del 23/05/2022

Seduta Num. 24

Questo lunedì 23 **del mese di** Maggio
dell' anno 2022 **si è riunita in** via Aldo Moro, 52 BOLOGNA
la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

1) Bonaccini Stefano	Presidente
2) Schlein Elena Ethel	Vicepresidente
3) Calvano Paolo	Assessore
4) Corsini Andrea	Assessore
5) Donini Raffaele	Assessore
6) Felicori Mauro	Assessore
7) Lori Barbara	Assessore
8) Mammi Alessio	Assessore
9) Salomoni Paola	Assessore

Funge da Segretario l'Assessore: Corsini Andrea

Proposta: GPG/2022/872 del 18/05/2022

Struttura proponente: AGENZIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
GABINETTO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

Assessorato proponente: PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE

Oggetto: PIANO DI COMUNICAZIONE 2022 (L.R. N. 11/2017 E S.M.I., ART. 9)

Iter di approvazione previsto: Delibera ordinaria

Responsabile del procedimento: Giuseppe Pace

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Richiamato l'art. 14 dello Statuto regionale, che stabilisce che *"l'attività della Regione si ispira al principio di massima trasparenza e circolazione delle informazioni, anche al fine di garantire ai cittadini e ai residenti una effettiva partecipazione. La Regione riconosce, favorisce e promuove il diritto dei residenti singoli o associati all'informazione sull'attività politica, legislativa ed amministrativa regionale"*;

Viste:

- la legge 7 giugno 2000, n. 150, *'Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni'* e la Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 7 febbraio 2002 (c.d. *'Direttiva Frattini'*), che forniscono gli indirizzi per il coordinamento, l'organizzazione e il monitoraggio delle strutture e degli strumenti per lo sviluppo di una coerente politica di comunicazione da parte delle Amministrazioni pubbliche;

- la legge regionale 23 giugno 2017, n. 11, e s.m.i., *'Sostegno all'editoria locale'*, ed in particolare l'art. 9 *'Comunicazione istituzionale'*, che definisce obiettivi, contenuti e strumenti dell'attività di comunicazione istituzionale della Regione;

Richiamata la propria deliberazione n. 750/2020, che specifica la natura giuridica, le finalità, l'ambito di intervento e le modalità di funzionamento dell'Agenzia di informazione e comunicazione, stabilendo, tra l'altro, che sono di competenza della stessa Agenzia le attività di:

- a)** cura dei rapporti con i mezzi di informazione per tutti gli organi regionali (Presidente, Giunta, Assessori);
- b)** produzione e diffusione delle informazioni sulle attività realizzate dalla Regione Emilia-Romagna, nelle sue diverse articolazioni;
- c)** coordinamento e sviluppo di attività e prodotti di comunicazione istituzionale rivolti alla comunità regionale;

Dato atto che:

- l'attività di comunicazione istituzionale contribuisce alla promozione di cultura dell'amministrazione pubblica al servizio al cittadino e orientata al risultato, è un incentivo alla semplificazione dei processi e alla cooperazione fra le diverse strutture regionali per il perseguimento di obiettivi di efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa;

- la comunicazione istituzionale della Regione Emilia-Romagna deve promuovere la conoscenza dell'attività legislativa, amministrativa e di programmazione della Regione, con l'obiettivo di migliorare

la conoscenza dei servizi pubblici, per favorirne l'accesso e di aumentare l'efficacia degli interventi regionali nei diversi ambiti di azione: tutela della salute, governo del territorio e tutela dell'ambiente, servizi sociali, tutela e sicurezza del lavoro, istruzione e formazione, ricerca scientifica e tecnologica, tutela e valorizzazione dei beni culturali, ambientali e paesaggistici;

- un sistema integrato di comunicazione deve essere patrimonio comune a tutte le strutture regionali, che devono condividerne gli obiettivi e partecipare alla sua costruzione e al suo sviluppo, collaborando alla definizione di linguaggi e strumenti condivisi, riconoscibili e comprensibili per tutti;

- informazione e comunicazione rappresentano quindi un elemento fondamentale nel determinare la quota di partecipazione, interazione, crescita e sviluppo generata dalla Regione a beneficio di tutte le componenti della società regionale, nelle sue diverse articolazioni, territoriali, sociali ed economiche;

Considerato inoltre che:

- l'attività di comunicazione è di supporto all'elaborazione e all'attuazione delle politiche pubbliche e deve pertanto raccordarsi con le priorità strategiche dell'azione del governo regionale, delineate nel 'Programma di mandato 2020-2025' presentato il 9 giugno 2020 all'Assemblea legislativa regionale e nei documenti di programmazione adottati annualmente;

- il '*Patto per il Lavoro e per il Clima*', sottoscritto il 15 dicembre 2020 fra l'Amministrazione regionale e 55 organismi rappresentativi delle diverse articolazioni della società regionale (enti locali, sindacati, imprese, scuola, atenei, associazioni, Terzo settore e volontariato, professioni, Camere di commercio e banche) delinea la cornice strategica e le direttrici di un progetto di rilancio e sviluppo dell'Emilia-Romagna fondato sulla sostenibilità, verso cui orientare risorse e interventi, urgenti e strutturali;

- il '*Piano di comunicazione*' deve individuare il quadro complessivo delle attività di comunicazione programmate dalle Direzioni generali e dalle strutture regionali, da mettere a sistema attraverso il coordinamento dell'Agenzia di informazione e comunicazione, e definire le strategie e le priorità nella programmazione delle iniziative nei limiti delle risorse individuate dalle leggi di bilancio;

Dato atto che:

- l'Agenzia di informazione e comunicazione ha provveduto alla ricognizione e alla mappatura dei fabbisogni segnalati da tutte le Direzioni generali della Regione, sulla base di un approccio

metodologico ormai consolidato e improntato alla condivisione di obiettivi e strumenti dell'attività di comunicazione e alla integrazione fra le azioni da attivare e le priorità strategiche individuate nel programma di mandato e nei documenti annuali di programmazione;

- il 'Piano della comunicazione' potrà essere oggetto di successive modifiche e/o integrazioni nel corso della sua vigenza, sulla base di esigenze sopravvenute o di nuove priorità d'intervento stabilite dalla Giunta regionale. Ai fini del rispetto degli obiettivi di coordinamento generale della comunicazione caratteristici del Piano, tutte le eventuali integrazioni al Piano dovranno essere oggetto di preliminare confronto e condivisione fra l'Agenzia di informazione e comunicazione e le singole strutture regionali proponenti;

- l'attuazione delle diverse iniziative avverrà nei limiti degli stanziamenti finanziari approvati con la legge regionale di bilancio e sulla base delle specifiche disposizioni contenute nei correlati atti di programmazione economico-finanziaria e di organizzazione dell'Ente;

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la legge regionale n. 40/2001 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n.31 e 27 marzo 1972, n.4", per quanto applicabile;
- la legge regionale del 28/12/2021, n. 19 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2022";
- la legge regionale del 28/12/2021, n. 20 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022-2024 (legge di stabilità regionale 2022);
- la legge regionale del 28/12/2021, n. 21 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";
- la propria deliberazione n. 2276 del 27/12/2021 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della regione Emilia-Romagna 2022-2024";
- le proprie deliberazioni n. 891 del 14/06/2021 e n. 1704 del 25/10/2021 di approvazione del DEFR 2022-24 e della relativa nota di aggiornamento;

Verificato che le iniziative di comunicazione inserite nel Piano rispondono alle priorità definite nel Programma di mandato e nel DEFR 2022;

Valutato pertanto di condividere l'approccio strategico e organizzativo delineato nella proposta di 'Piano della Comunicazione 2022', presentata dal direttore dell'Agenzia di informazione e comunicazione, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

Richiamati, con riferimento agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni:

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 12;
- la propria deliberazione n. 111 del 31 gennaio 2022 "Piano Triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza 2022-2024, di transizione al piano integrato di attività e organizzazione di cui all'art.6 del D.L. N. 80/2021;
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 9 febbraio 2022 "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto legislativo n. 33 del 2013. Anno 2022";

Richiamati infine, quali atti posti a base della disciplina amministrativa ed organizzativa:

- la Legge regionale 26 novembre 2001, n. 43 "Testo Unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 468 del 10 aprile 2017 "Il sistema dei controlli interni nella Regione Emilia-Romagna", da applicare in combinato disposto e coerenza con quanto previsto successivamente dalla citata deliberazione n. 324/2022;
- la propria deliberazione n. 771 del 24/05/2021 che conferisce fino al 31/05/2024 l'incarico di Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) per le strutture della Giunta della Regione Emilia-Romagna e degli Istituti e Agenzie regionali, di cui all'art. 1 comma 3 bis, lett. b) della L.R. n. 43 del 2001;
- la propria deliberazione n. 325 del 7 marzo 2022 "Consolidamento e rafforzamento delle capacità amministrative: riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale";
- la propria deliberazione n. 426 del 21 marzo 2022 "Riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale. Conferimento degli incarichi ai Direttori generali e ai Direttori di agenzia";
- la propria deliberazione n. 229/2020 di nomina, tra gli altri, del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale e il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 51 del 31 marzo 2020 di attribuzione dell'incarico di Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta;

Dato atto che il responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta del Presidente della Giunta regionale

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

1) Di approvare il programma delle iniziative di comunicazione della Giunta regionale per l'anno 2022, di cui all'allegato 'Piano della comunicazione 2022', parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2) di dare atto che il 'Piano' potrà essere oggetto di modifiche e/o integrazioni nel corso dell'anno, sulla base di esigenze sopravvenute o di nuove priorità d'intervento stabilite dalla Giunta regionale. Ai fini del rispetto degli obiettivi di coordinamento generale della comunicazione caratteristici del Piano, tutte le eventuali integrazioni e/o modifiche sostanziali alle iniziative riportate nel Piano saranno oggetto di preliminare confronto e condivisione fra l'Agenzia di informazione e comunicazione e le singole strutture regionali proponenti;

3) di precisare che l'attuazione delle diverse iniziative di comunicazione previste nel Piano avverrà nei limiti degli stanziamenti approvati con il bilancio di previsione 2022-2024 di cui alla L.R. n. 21/2021 e con i correlati provvedimenti di programmazione economico-finanziaria e secondo quanto definito negli specifici atti di organizzazione dell'Ente;

4) di provvedere agli adempimenti in materia di pubblicità e trasparenza del presente atto, nel rispetto delle disposizioni normative e amministrative richiamate in parte narrativa.



PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2022

- **Introduzione**
- **Il racconto della transizione**
- **Un lavoro che continua: i numeri**
- **Comunicazione digitale**
- **Qualità nei contenuti, qualità nel coordinamento**
- **La mappa dei progetti di comunicazione**
- **La nuova Lepida TV**

Introduzione

Il presente documento definisce il **quadro complessivo delle attività di comunicazione programmate** insieme alle Direzioni generali e alle strutture regionali. In un contesto nel quale appare ormai consolidato il coordinamento dell'Agenda di informazione e comunicazione, così da far 'parlare' la **Regione Emilia-Romagna** con uno stile e una immagine fortemente caratterizzati, grazie a una informazione organizzata su piattaforme e canali diversificati e a campagne di comunicazione trasversali ai diversi ambiti dell'azione regionale. A beneficio di **cittadini**, imprese, enti e istituzioni, di **tutte le componenti della società regionale**.

Il racconto della transizione

Dopo due anni durissimi di **pandemia** ed emergenza sanitaria, siamo entrati in quella che sembra essere la fase di convivenza con il virus, caratterizzata dal forte allentamento delle misure restrittive, grazie soprattutto alla campagna vaccinale. Il recupero quasi completo della socialità e il riavvio generalizzato delle attività e dei servizi, pur con regole di comportamento e prevenzione da seguire, sembravano poter essere il preludio allo sforzo generalizzato per centrare il vero obiettivo che il Paese ha davanti: la realizzazione del **Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)**, il più grande programma di investimenti pubblici nella storia della Repubblica italiana, grazie ai massicci stanziamenti europei e a quelli aggiuntivi statali, per un totale superiore ai 200 miliardi di euro. Questo traguardo deve invece fare i conti con la **guerra in Ucraina** conseguente all'intervento militare russo. Un autentico dramma, dal costo altissimo in termini di vite umane e sofferenza, che ha subito generato una nuova emergenza, l'accoglienza e il sostegno ai profughi in fuga dal conflitto, e ne ha rafforzata una che era già iniziata, ovvero quella energetica e dell'aumento dei costi delle materie prime, e la forte crescita dell'inflazione, con drammatiche conseguenze su famiglie, consumatori, imprese. Oltre ai rischi per crescita e occupazione. E l'Emilia-Romagna, regione fortemente vocata all'export, non fa certo eccezione.

Un contesto tornato quindi in bilico, e in cui occorre comunque portare avanti molteplici azioni: proseguire il percorso di costruzione dell'Emilia-Romagna regione della **piena sostenibilità sociale, ambientale ed economica**, indicato nel programma di mandato della Giunta, in una stagione, vale la pena ribadirlo, di investimenti pubblici e privati straordinari; completare l'**uscita definitiva dalla pandemia**; gestire **le nuove emergenze** legate al conflitto e ai mutamenti geopolitici conseguenti.

La Regione ha già definito tutti gli **strumenti di programmazione** per affrontare gli anni a venire, con obiettivi e linee d'azione: il Documento strategico regionale per la programmazione unitaria delle politiche europee di sviluppo 2021-2027 (DSR); la Strategia di Specializzazione Intelligente 2021-2027 (S3); l'Agenda Digitale 2020-25 "Emilia-Romagna, Data Valley Bene comune"; la

Strategia regionale Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile; il Patto per la Semplificazione. Fino ai Programmi operativi regionali **FESR** (Fondo europeo sviluppo regionale) e **FSE+** (Fondo sociale europeo) collegati ai fondi europei del nuovo settennato 2021-27, oltre 2 miliardi di euro.

Si aggiunge il PNRR, attraverso la programmazione condivisa coi territori: a oggi sono stati individuati investimenti sul territorio per **oltre 4,3 miliardi** di euro, con **250 progetti già finanziati** e quasi **9 Comuni su 10** con almeno una iniziativa sostenuta con i fondi del Piano.

Una programmazione messa a punto attraverso una **logica unitaria**, secondo la visione comune condivisa con tutte le parti sociali e gli enti locali nel **Patto per il Lavoro e per il Clima**, che è diventato anche **Cabina di regia del PNRR**, per un utilizzo pieno ed efficace dei fondi.

Il contesto, dunque, cambia di nuovo. Non **il lavoro di giornalisti e comunicatori**, che deve continuare a essere quello di raccontare questi anni di profonda trasformazione.

La comunicazione istituzionale è anche **un percorso narrativo** e deve accompagnare e supportare l'elaborazione delle politiche pubbliche e la loro traduzione in norme, servizi, opportunità per la comunità regionale. Fare comunicazione pubblica richiede quindi di assumere come punto di riferimento gli obiettivi individuati nei documenti regionali di programmazione: **transizione ecologica e digitale, scuola, formazione e nuove competenze, sanità del territorio, inclusione sociale, lavoro e crescita sostenibile, piena parità di genere, protagonismo delle nuove generazioni, ricucitura delle disuguaglianze territoriali, cultura ed economia della creatività.**

Allo scopo, va ribadito ogni volta, di garantire ai cittadini e alle diverse articolazioni della società regionale una informazione sempre più efficace e completa sull'attività e le decisioni adottate dalla Giunta e, più in generale, sulle misure attuate dalla Regione Emilia-Romagna.

Un lavoro che continua: i numeri

Nel periodo compreso fra il 1^a marzo 2021 e il 28 febbraio 2022, l’Agenzia di informazione e comunicazione ha realizzato e inviato ai mezzi di informazione locali, regionali e nazionali **1.819 comunicati stampa**, in linea con lo stesso periodo dell’anno scorso (1.940). In mesi caratterizzati ancora dalla pandemia, i temi sanitari rimangono quelli più toccati (631 comunicati): basti pensare al bollettino quotidiano sull’andamento epidemiologico, diffuso ogni giorno, festivi compresi. Anche per questo il numero di comunicato resta molto alto: si pensi che in tutto il 2019, prima della diffusione del Covid, i comunicati realizzati furono 1.119.

Nel 2021, il **portale della Regione** ha registrato **11,5 milioni di visitatori unici**, per oltre **20 milioni di pagine visitate**. Un risultato significativo, pur non comparabile con quello del 2020 (16,8 milioni di visitatori unici e 31,2 milioni di pagine visitate), visto l’impatto enorme che l’inizio della pandemia, i periodi di lockdown e il susseguirsi di misure ebbe sulla comunicazione online, anche della Regione Emilia-Romagna, per dare informazioni e risposte in tempo reale. Restano comunque numeri ben al di sopra dei dati che si registravano prima della pandemia: 2,6 milioni gli utenti unici e 6 milioni le pagine visitate nel 2019.

Un ruolo sempre più centrale sta assumendo l’attività dell’Agenzia legata alla realizzazione di **campagne di comunicazione**, che comprende sia il coordinamento generale di iniziative curate dalle strutture regionali, sia la gestione diretta di progetti meno settoriali e di portata almeno regionale. Queste ultime, nel 2021, sono state dodici: *“Il vaccino ci avvicina”* e *“Riparte la scuola”*, sulla campagna vaccinale e il ritorno sui banchi; *“Al nido con la Regione”* e *“Centri estivi, scuola d’estate”*, sul taglio delle rette e i contributi per abbattere i costi di iscrizione; *“Insieme responsabilmente”* e *“Fuori festival”*, a sostegno del comparto cultura, sul ritorno in cinema e teatri la prima e il fittissimo calendario di appuntamenti in luoghi di pregio naturalistico e paesaggistico la seconda; *“Youz”* sulle tappe di ascolto di ragazze e ragazzi che ha portato al primo Forum regionale dei giovani e al decalogo di misure varato dalla Giunta direttamente sulla base delle loro idee e proposte e *“Salta su”*, sull’estensione agli studenti under19 degli abbonamenti per viaggiare gratuitamente sui mezzi del trasporto pubblico locale; *“Agriturismi e fattorie*

didattiche” e *“Sito Agriturismo”*, per promuovere la rete degli agriturismi regionali e il nuovo portale per visitatori da ogni regione e Paese; *“Contrasto alla violenza di genere”*; *“Digitale bene comune”*, sulla trasformazione digitale e i servizi online offerti dai Comuni e dalla pubblica amministrazione. Le principali campagne realizzate sono visibili in una **sezione dedicata** del portale regionale, suddivise per anno e accompagnate da una scheda descrittiva con obiettivi, destinatari, strumenti e piano di diffusione adottato (<https://www.regione.emilia-romagna.it/comunicazione/>).

Si conferma più che buono **il ritorno sui media** dell’attività di informazione svolta:

- Fra marzo 2021 e febbraio 2022, i comunicati stampa hanno generato circa **30mila articoli solo sulla carta stampata**, quotidiani e periodici locali e nazionali (si sta implementando un nuovo gestionale per il monitoraggio dell’attività e non è stato possibile ‘pesare’ anche la ricaduta sul web, a differenza dell’anno scorso, quando, considerato anche l’online, gli articoli generati furono 50mila).
- **11.189 i servizi trasmessi su tv e radio** relativi all’attività della Giunta regionale, di cui 784 sulle reti nazionali (373 Rai, 186 Mediaset, 225 altre reti) e 10.405 sulle tv locali e regionali, di cui 1.738 nelle varie edizioni dei telegiornali e radiogiornali di Rai Emilia-Romagna. Anche in questo caso risulterebbe fuorviante fare confronti con il 2020, anno dell’avvio della pandemia (16.800 i servizi su tv e radio), ma anche qui si registrano dati in forte aumento rispetto al 2019 (10.439 servizi trasmessi complessivamente).
- Continua poi la tendenza di forte crescita dell’utenza sui **social network** e i **profili istituzionali della Regione**. Il 2021 si è chiuso con **187.289 follower su Facebook (+14%)**, dove sono stati realizzati 1.471 post, di cui 290 video, per oltre **76 milioni persone raggiunte**. Su **Twitter** l’anno si è chiuso con **128.144 follower (+7%)** e 1.606 tweet realizzati, mentre **Linkedin** ha raggiunto **62.500 follower (+10%)**, il numero più alto registrato fra i profili istituzionali delle Regioni: 156 i post pubblicati in un social dedicato alle

notizie su bandi, finanziamenti, lavoro e opportunità formative, convegni e incontri, e quindi per utenti dei comparti economico, delle professioni e dei saperi. Vi è poi **Instagram**, attivato a febbraio 2021 e che in poco più di un anno ha raccolto quasi **41mila follower**.

- Infine, sono stati **364** i **video** pubblicati sul canale **YouTube** della Regione (113 videocomunicati): **2 milioni le visualizzazioni complessive**.

Non meno di rilievo l'attività amministrativa e la contrattualistica. Nel 2021 l'Agenzia ha gestito 71 contratti per acquisizione di servizi di comunicazione e supporto specialistico, di cui 52 avviati nel corso dello stesso anno. Le procedure gestite attraverso i mercati elettronici, più complesse e strutturate, sono state 30, gli atti amministrativi adottati 141.

La piena autonomia dell'Agenzia, costruita e strutturata in questi anni, ha consolidato l'efficace l'interfaccia con altri servizi regionali, ha visto **ridursi i tempi delle procedure**, una **buona rotazione dei fornitori** e un costante orientamento al risultato.

Nel corso del 2021, l'Agenzia ha gestito anche il **secondo bando per l'erogazione di contributi alle imprese dell'informazione locale nel periodo di emergenza sanitaria**, in continuità con quello sperimentato nel 2020. In tre mesi – fra luglio e settembre - il bando è stato preparato e pubblicato, e sono state completate sia l'istruttoria delle domande, sia l'erogazione dei contributi: quasi **650mila euro**, il 92% dei fondi stanziati, distribuiti fra **74 imprese editoriali operanti in Emilia-Romagna**, a sostegno di **125 testate giornalistiche**: 17 tv, 24 radio, 4 quotidiani e 33 periodici (settimanali, mensili, altro), 46 testate online e una agenzia di stampa. L'apertura del bando alle **testate web e a quelle gestite da cooperative di giornalisti o enti senza fini di lucro** – sperimentata con il bando 2020 e confermata anche per il 2021 – è stato un altro elemento fortemente innovativo del bando, in quanto indirizzato a realtà editoriali particolarmente vivaci e dal forte radicamento nei territori, ma spesso penalizzate dalle dinamiche di mercato e dalla competizione con le testate più strutturate.

La scelta di procedure semplificate per l'accesso a contributi pubblici non ha, ovviamente, fatto venire meno l'attenzione per il rispetto di specifici requisiti di professionalità e qualificazione (la disponibilità di almeno una testata registrata e l'impiego di giornalisti iscritti all'Ordine professionale), oltre che di **regolarità contributiva e retributiva** per tutto il personale, giornalistico e no.

E' stata riconfermata, con alcune migliorie frutto dell'esperienza maturata con il bando 2020, la scelta di una procedura snella e fortemente digitalizzata, basata sulla piattaforma informatica sviluppata per la gestione dell'**elenco di merito delle imprese** previsto dalla Legge regionale numero 11/2017, in collaborazione con l'Assemblea legislativa e il Corecom regionale, e integrata con gli applicativi regionali di gestione dei flussi documentali. Questa modalità ha permesso di **ridurre drasticamente i tempi dell'istruttoria**, aspetto fondamentale per il sostegno a un comparto colpito dalla crisi pandemica.

La seconda edizione del bando è stata l'occasione per rinnovare la **collaborazione operativa** con la struttura del **Capo di Gabinetto** della Giunta, che ha contribuito alla predisposizione del bando e alla gestione dell'istruttoria di ammissibilità, giocando un ruolo decisivo nel rispetto del calendario, molto serrato, delle attività.

A questo si è aggiunta poi la collaborazione con l'**Assemblea legislativa** – Direzione generale e Servizio informazione e Comunicazione istituzionale – nella fase di attuazione del bando, relativa alla diffusione sulle testate ammesse al contributo di campagne di comunicazione istituzionale legate all'emergenza sanitaria da Covid-19. Due delle quattro campagne in uscita nel 2021 previste dal bando sono state, infatti, interamente progettate e sviluppate dal Servizio Informazione e Comunicazione istituzionale dell'Assemblea legislativa.

Comunicazione digitale

Il Servizio **Ufficio Stampa** continua a operare come una vera e propria agenzia di stampa al servizio di tutti gli organi di informazione, riconoscibile per il taglio giornalistico dato alle notizie diffuse e per l'organizzazione interna, assimilabile alla redazione di un giornale o di una tv. Questa impostazione ha permesso di strutturare un rapporto molto efficace con tutti i media, sulla base della trasparenza dei ruoli, del rispetto del lavoro reciproco e della nostra costante disponibilità a dare risposta alle domande che ci vengono poste. Allo stesso modo, viene spesso riconosciuta la **qualità** e la **completezza** del materiale diffuso, riscontrabile anche nel **ritorno sui media**, dalla carta stampata alle tv, dalle radio alle testate web.

Già a partire dal piano della comunicazione 2021, è stata fatta la scelta di **innalzare la qualità della comunicazione social e web della Regione**.

Il portale istituzionale – www.regione.emilia-romagna.it – è stato riorganizzato, valorizzando maggiormente i contenuti di servizio (sezioni: *'Per i cittadini'*, *'Per professionisti e imprese'*, *'Per gli Enti locali'*) – e le voci istituzionali del menù. Allo stesso tempo, è stata rivista la sezione informativa, **'Emilia-Romagna notizie'**, nella quale sono disponibili contenuti e prodotti dal taglio spiccatamente giornalistico: comunicati, approfondimenti, video, infografica, foto, podcast. Di pari passo con la riorganizzazione dei contenuti, è stata fatta la scelta di adottare **una nuova veste grafica**, che richiama ancor di più l'immagine coordinata dell'Ente e che conferisce al portale un profilo riconoscibile ed elegante. Inoltre, sono stati inaugurati nuovi spazi - gli Speciali, la video-notizia, il podcast *'Ti racconto l'Emilia-Romagna'* -, che permettono di riprendere e riproporre in maniera interattiva news e contenuti su misure, opportunità, progetti che riguardino cittadini, territori, corpi sociali. Contenuti rilanciati contemporaneamente sui profili social, per fare in modo che ogni singolo canale possa fare da cassa di risonanza per l'altro.

Si aggiungono **piani editoriali** per la gestione di ogni singolo profilo social (**Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube**): anche per questi canali istituzionali sono stati rinnovati contenuti e programmazione, adottando la stessa grafica del portale, per avere un tratto

distintivo molto marcato che connota con chiarezza l'intera **comunicazione digitale della Regione**.

L'impegno per la qualificazione della comunicazione digitale si è caratterizzato anche per l'attivazione di collaborazioni trasversali, con il coinvolgimento per esempio delle strutture di comunicazione dell'Assemblea legislativa, per la condivisione di risorse professionali e strumentali, la progettazione coordinata di azioni di comunicazione, lo sviluppo di Lepida Tv, piattaforma sulla quale sia l'Agenzia di informazione e comunicazione della Giunta sia il Servizio informazione istituzionale dell'Assemblea legislativa editano contenuti.

Un cambio di passo nella comunicazione digitale che è ben rappresentato dall'ultimo prodotto in ordine di tempo: il **podcast "Ti racconto l'Emilia-Romagna"** (<https://www.regione.emilia-romagna.it/podcast/ti-racconto-lemilia-romagna>). Avviato a febbraio con la prima puntata dedicata a ReadER, la biblioteca digitale per le scuole della regione, decine di migliaia di libri e quotidiani a disposizione gratuitamente di studenti, famigliari, docenti e operatori scolastici, a oggi ne abbiamo realizzate otto, per quasi **4.500 download complessivi**. Dai 30 anni del servizio 118 al 25 Aprile e alla storia dell'inno partigiano Bella Ciao, passando dall'Emilia-Romagna regione europea ai paesaggi padani nelle foto di Luigi Ghirri, fino al decennale del sisma in Emilia, ogni appuntamento si caratterizza per la presenza di persone comuni e altre più note: emiliano-romagnoli, conosciuti o meno che siano, **che raccontano l'Emilia-Romagna, i suoi valori, la sua identità**. Un format che sfugge ogni rischio di autoreferenzialità, nel quale a parlare **non è la Regione in quanto istituzione, ma l'Emilia-Romagna**.

E' in preparazione anche la versione video, realizzata in collaborazione con Lepida TV.

Continua anche il lavoro che punta a raggiungere soprattutto i **giovani** attraverso Instagram, profilo gestito con un piano editoriale fortemente orientato su infografica e una scrittura chiara e originale. In esso, si punta molto sui contenuti, quando spesso Instagram è utilizzato dagli altri Enti e dalle altre Regioni anche per la promozione turistica (in Emilia-Romagna curata da Apt Servizi attraverso @inemiliaromagna). **Rafforzeremo la nostra scelta di fare di Instagram un canale**

di giornalismo digitale che guardi soprattutto a ragazze e ragazzi, implementando nuove rubriche e il numero di video e foto pubblicate.

Nel complesso, un lavoro coordinato e programmato, per poter valorizzare e diffondere informazioni e notizie sull'attività istituzionale dell'Ente nel miglior modo possibile, integrando le piattaforme disponibili e coinvolgendo a pieno tutte le professionalità interne: il Servizio Ufficio stampa e l'Area comunicazione. Dal comunicato stampa alla comunicazione digitale, fino a campagne di comunicazione integrate e trasversali. Attraverso il **gioco di squadra**.

Qualità nei contenuti, qualità nel coordinamento

Oltre che la comunicazione in sé – quindi scrittura, creatività, soluzioni grafiche e multimediali -, **la qualità** deve sempre di più caratterizzare anche il coordinamento della comunicazione stessa, in capo all’Agenzia. A maggior ragione con l’aumento costante della mole di tale attività, occorre **un coordinamento di qualità**. Non si può derogare da una comunicazione unitaria verso l’esterno, secondo **la regia dell’Agenzia**, attraverso un **calendario comune**, la mappa delle iniziative previste definita d’intesa con le Direzioni generali e le strutture regionali, con indicazione, per ciascuna, di obiettivi, target, strumenti e prodotti da realizzare.

Un ruolo di primo piano spetta alle iniziative coerenti con le priorità fissate nel programma di mandato, nel Patto per il Lavoro e per il Clima e nei documenti di programmazione approvati e che toccano temi trasversali a più assessorati. Occorre un impegno da parte di tutte le strutture per selezionare solo iniziative realmente efficaci, compatibili con la strategia delineata nel Piano della comunicazione, per evitare sovrapposizioni, e quindi inutili doppioni, o iniziative frammentarie, fuori da una strategia complessiva di comunicazione. Si conferma quindi l’esigenza di condividere con l’Agenzia, sin dalla fase di ideazione, tutte le campagne di comunicazione su temi strategici, comprese quelle relative ai progetti basati sulla programmazione dei fondi europei, che rivestono un ruolo decisivo per il rilancio e lo sviluppo della società regionale.

Questo lavoro di analisi e pianificazione deve puntare a razionalizzare la spesa, a promuovere collaborazioni e sinergie fra le strutture regionali, che possono arrivare a coinvolgere anche l’Assemblea legislativa, valorizzando professionalità e competenze interne, oltre che a migliorare l’efficacia della comunicazione complessiva.

Avendo sempre davanti ciò che lo Statuto della Regione Emilia-Romagna prevede, come riassunto anche nel Piano di comunicazione 2021: informare i cittadini riguardo a iniziative o provvedimenti che abbiano una ricaduta pratica sulla vita quotidiana della comunità regionale, che si tratti di nuove misure, bandi, finanziamenti, aiuti e disponibilità. Allo stesso modo, la comunicazione di un ente pubblico deve generare sapere e consapevolezza nei cittadini stessi,

mettendo loro a disposizione tutte le informazioni relative all'attività svolta, ai progetti conclusi, a quelli in corso di realizzazione o in fase di progettazione, ai servizi forniti e alle opportunità disponibili. Insieme, informazione e comunicazione istituzionale rappresentano quindi un elemento fondamentale nel determinare la quota di partecipazione, interazione, crescita e sviluppo generata dalla Regione a beneficio di utenti, famiglie, imprese e lavoratori, studenti, professionisti, associazioni, scuole e università, istituzioni e territori.

Il coordinamento dell'Agenzia sulle attività di comunicazione promosse dalla Regione Emilia-Romagna dovrà coinvolgere anche le società in house, costituite per perseguire specifiche finalità di supporto e accompagnamento alle politiche regionali, e impegnate per questo su temi qualificanti per l'azione amministrativa regionale. Accanto alla collaborazione già strutturata con Lepida Scpa per la gestione di LepidaTV, dovrà essere potenziato il collegamento con **APT**, in particolare sui temi dell'attrattività e della proiezione di Regione Emilia-Romagna sul mercato turistico e dei grandi eventi nazionale e internazionale, e con **Art-ER**, relativamente ai temi dell'**innovazione** e della **conoscenza** quali fattori per una crescita sostenibile del territorio. L'impegno è quello di strutturare un **dialogo stabile** fra le diverse strutture impegnate nella comunicazione, per garantire coerenza fra le diverse iniziative a proiezione esterna, in una prospettiva di integrazione fra azioni e canali che potenzi l'efficacia della comunicazione e rimandi una immagine identitaria della Regione.

La mappa dei progetti di comunicazione

Come ormai prassi consolidata, in **allegato al Piano** c'è la **mappa delle iniziative** da realizzare nell'anno, nuove o in continuità con gli anni precedenti, frutto del confronto fra l'Agenzia e le diverse strutture regionali e della condivisione dell'esigenza di non disperdere le idee, per ricondurre le proposte di assessorati o direzioni diverse a campagne uniche, strutturate e con obiettivi chiari. La mappa 2022 è articolata in **tre sezioni**:

- la prima riporta le **campagne trasversali e a contenuto generale**, legate agli obiettivi strategici del DEFR e collegate agli obiettivi del Patto per il Lavoro e per il Clima, secondo lo schema presente nel DEFR stesso. Si tratta di iniziative di ampia portata, relative a misure strutturali, quindi destinate a prolungarsi nel tempo, gestite direttamente dall'Agenzia di informazione e comunicazione. Alcune di queste sono già in corso, a partire dalla campagna di sostegno alla raccolta di fondi a favore dell'assistenza e accoglienza dei profughi ucraini, che ha portato a donazioni per oltre 2,1 milioni di euro.
- La seconda sezione riporta le iniziative più settoriali, classificate sulla base dei quattro obiettivi strategici individuati nel Patto per il Lavoro e per il Clima - **Conoscenza e saperi; Diritti e doveri; Lavoro, imprese, opportunità; Transizione ecologica**. Si tratta per lo più di iniziative su temi specifici e di servizio, o su progetti circoscritti, gestite direttamente dalle strutture regionali, con il coordinamento dell'Agenzia su contenuti, tono e messaggio della comunicazione e sul piano di diffusione attraverso i media, per ottimizzare l'efficacia delle azioni.
- La terza sezione, infine, è riferita ad **attività tecniche e strumentali**, di supporto all'attuazione delle diverse iniziative: acquisto spazi sui mass media, azioni di implementazione di piattaforme, servizi tecnici.

Tutte le campagne dovranno caratterizzarsi per la loro funzione di servizio, con messaggi chiari e informazioni basilari e il rimando a contenuti online di approfondimento o dettaglio (**landing**

page, tutorial, ecc.) esplicativi delle diverse misure regionali (bandi, fondi, benefici, opportunità) di interesse per la collettività.

Nei materiali di comunicazione predisposti in attuazione dei progetti, dovrà sempre essere utilizzata l'immagine coordinata per il mandato 2020-2025, identificata dallo slogan *Emilia-Romagna, il futuro lo facciamo insieme*. Per le iniziative legate alla programmazione europea 2021-2027, sarà predisposto uno specifico format grafico, rappresentativo dei diversi soggetti finanziatori (Unione Europea, Stato, Regione), raccordato con l'emblema del Patto per il Lavoro e per il Clima.

La nuova Lepida Tv

E' ormai completato il passaggio alla nuova LepidaTV: www.lepida.tv. Oggi a tutti gli effetti una **piattaforma streaming** della Regione che racconta l'Emilia-Romagna: il territorio, le persone, le opportunità e i servizi. Una nuova tv digitale, dal logo e dalla grafica del tutto rinnovati, che si può guardare anche su tablet, smartphone e smart tv.

Un passo avanti importante nella comunicazione digitale, che nella fase di switch off del digitale terrestre - la realizzazione a inizio marzo del nuovo piano nazionale di ripartizione delle frequenze e il venir meno della disponibilità del canale 118 sul quale trasmetteva Lepida Tv - ha permesso di lasciare spazio alle emittenti locali.

LepidaTV propone oltre **8mila video disponibili on demand**, tra documentari, web serie, format, interviste, organizzati per categorie tematiche. I video sono organizzati in **14 playlist tematiche**, che contengono sia i tantissimi video già presenti nell'archivio di LepidaTV, opportunamente riclassificati, sia **nuovi contenuti** realizzati dai servizi e delle strutture regionali, dagli enti locali e dalla community network dell'Emilia-Romagna.

'**LepidaTV Live**' permette poi di accedere al palinsesto in diretta streaming – anche su YouTube- dove è possibile continuare a seguire **l'abituale programmazione televisiva**.

La nuova LepidaTV è un **progetto condiviso fra la Giunta e l'Assemblea legislativa**, con la possibilità di ospitare contenuti informativi realizzati dalle rispettive strutture di comunicazione: Agenzia di informazione e comunicazione per la Giunta, Servizio informazione e comunicazione istituzionale per l'Assemblea.

La **responsabilità editoriale** di LepidaTV è in capo al direttore dell'Agenzia, che presiede e coordina il Comitato editoriale, di cui fanno parte anche il dirigente del Servizio Informazione e Comunicazione dell'Assemblea legislativa e il direttore editoriale di LepidaTV, e a cui compete la definizione del palinsesto e la gestione dei contenuti da diffondere.

Per il 2022, il ricorso alle professionalità e ai servizi tecnici di Lepida TV riguarderà in primo luogo i **progetti di comunicazione trasversali, di portata regionale**, inseriti nel Piano della comunicazione. Sono in fase di progettazione due format: uno dedicato all'**Emilia-Romagna**

Sport Valley è uno dedicato all'**Emilia-Romagna Data Valley**, e cioè all'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, che permetterà di **spaziare in ogni comparto e settore di attività di competenza di tutti gli assessorati**. Oltre alla versione video di 'Ti racconto l'Emilia-Romagna', avviato nelle scorse settimane come podcast regionale.

Per arricchire e qualificare ulteriormente il palinsesto di LepidaTV sono in corso di definizione le **collaborazioni** con DER – Documentaristi Emilia-Romagna, che ha già portato alla pubblicazione di loro contenuti su LepidaTV, e con la RAI per l'utilizzo di materiali delle Teche regionali disponibili nella sede dell'Emilia-Romagna, a Bologna.

Obiettivo strategico DEFR 2022	Obiettivo Patto per il lavoro e per il clima	Assessorato	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Struttura referente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
La ricostruzione nelle aree del sisma	Transizione ecologica	Presidenza	Emilia più di prima. Dieci anni dal sisma 2012	Campagna per rendicontare, con gli strumenti del bilancio sociale, strategie, strumenti e risultati della ricostruzione post sisma.	Restituire una narrazione della ricostruzione post-sisma e aumentare la consapevolezza sull'approccio e il metodo scelti per accompagnare cittadini, Enti e imprese nella costruzione di una aggiornata identità territoriale.	Tutta la popolazione regionale Istituzioni locali e nazionali Sistema delle imprese	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	Si	novembre 2021	13	In collaborazione con Agenzia per la ricostruzione -Sisma 2012
Connotare la Regione Emilia-Romagna come quale terra dello sport e diffondere la cultura della pratica sportiva	Lavoro, imprese e opportunità	Presidenza	Sport Valley Emilia-Romagna	Campagna di comunicazione per accompagnare i grandi eventi sportivi e per promuovere e valorizzare lo sport di base e il sistema regionale dell'impiantistica sportiva.	Sviluppare il profilo dell'Emilia-Romagna come Regione in grado di attrarre eventi e competizioni sportive di livello nazionale e internazionale. Far conoscere e valorizzare il sistema regionale dell'impiantistica sportiva, promuovere lo sport di base come pratica che favorisce il benessere delle persone e un corretto stile di vita e contribuisce alla coesione sociale.	Tutta la popolazione regionale Grande pubblico Sportivi Turisti	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	luglio	18	In collaborazione con APT Servizi e con Dg Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese
Politiche educative per l'infanzia	Conoscenza e saperi	Vicepresidenza e contrasto alle disuguaglianze e all'emergenza climatica, patto per il clima, welfare, politiche abitative, politiche giovanili, cooperazione internazionale allo sviluppo, rapporti con l'UE	Sentire l'inglese	Campagna per promuovere le misure regionali a sostegno delle famiglie per l'accesso ai nidi e i servizi educativi che sperimentano le sonorità della lingua inglese.	Sostenere l'accesso ai servizi educativi, diffondere la sperimentazione dei percorsi per introduzione alle sonorità della lingua inglese.	Famiglie con figli in età prescolare	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	luglio	12	In collaborazione con Dg Cura della persona, salute e welfare
Sostenere il diritto alla casa	Transizione ecologica - Diritti e doveri	Vicepresidenza e contrasto alle disuguaglianze e all'emergenza climatica, patto per il clima, welfare, politiche abitative, politiche giovanili, cooperazione internazionale allo sviluppo, rapporti con l'UE	Un nuovo Piano casa	Campagna per promuovere le misure regionali a sostegno della locazione	Promuovere la conoscenza del Programma regionale per la concessione di contributi destinati alla rinegoziazione dei contratti di affitto e del Programma "Patto per la casa Emilia-Romagna".	Cittadini Proprietari di alloggi Inquilini Comuni Stakeholder	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	giugno	12	In collaborazione con Dg Cura della persona, salute e welfare
Giovani protagonisti delle scelte per il futuro	Diritti e doveri - Lavoro, imprese e opportunità	Vicepresidenza e contrasto alle disuguaglianze e all'emergenza climatica, patto per il clima, welfare, politiche abitative, politiche giovanili, cooperazione internazionale allo sviluppo, rapporti con l'UE	Make it together!	Azioni a sostegno del processo partecipato per la creazione di uno spazio regionale di condivisione, informazione e laboratorio di politiche per i giovani. (Azione in linea con la strategia UE per la gioventù 2021-2027 e con l'Anno Europeo della Gioventù).	Informare e coinvolgere i giovani nell'attuazione degli interventi a favore delle giovani generazioni previsti nel "Decalogo YOUZ".	Giovani fra i 14 e i 35 anni	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	luglio	12	In collaborazione con Dg Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese
Promuovere lo sviluppo del sistema regionale	Lavoro, imprese e opportunità	Sviluppo economico e Green economy, lavoro, formazione	Data Valley e Tecnopolo	Azioni di comunicazione per il rilancio dell'economia regionale	Promuovere lo sviluppo del sistema regionale e l'attrattività e la competitività delle imprese e delle filiere.	Sistema delle imprese, investitori, stakeholder	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	giugno	10	In collaborazione con Dg Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese
Sostenere e promuovere il trasporto pubblico locale, l'integrazione del tpl e l'accesso gratuito per i giovani	Transizione ecologica	Mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio	Salta su	Campagna di comunicazione per promuovere gli abbonamenti gratuiti ai servizi di TPL per gli studenti under 14 e 19	Promuovere l'utilizzo del trasporto pubblico fra i giovani.	Studenti under 19	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	Si	luglio 2021	18	In collaborazione con Dg Cura del territorio e dell'ambiente
Valorizzare le identità e le potenzialità della montagna	Tutti	Montagna, aree interne, programmazione territoriale, pari opportunità	Bando Montagna e conferenza della montagna	Campagna sulle politiche per la coesione interna e il sostegno alle aree montane	Promuovere lo sviluppo dei territori montani, l'insediamento di attività imprenditoriali e contrastare il calo demografico.	Cittadini Imprese Stakeholder	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	luglio	12	In collaborazione con Dg Cura del territorio e dell'ambiente
Contrasto alla violenza di genere e pari opportunità	Conoscenza e saperi - Diritti e doveri	Montagna, aree interne, programmazione territoriale, pari opportunità	Dalla tua parte	Campagna sulle misure regionali di contrasto alla discriminazione e alle violenze di genere e per promuovere le pari opportunità	Sensibilizzare la comunità regionale ai temi della disuguaglianza e della violenza di genere e promuovere i servizi regionali per la promozione delle pari opportunità.	Tutta la popolazione regionale	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	novembre	7	In collaborazione con Dg Cura della persona, salute e welfare
Istruzione, diritto allo studio ed edilizia scolastica	Conoscenza e saperi - Diritti e doveri	Scuola, università, ricerca, agenda digitale	Spazio all'educazione	Campagna di comunicazione a sostegno dei processi di elaborazione delle politiche regionali per scuole innovative, inclusive, sicure, europee, che crescono insieme al territorio	Promuovere le linee guida regionali per la progettazione o la riprogettazione degli spazi educativi da mettere a disposizione degli enti territoriali dell'Emilia-Romagna, anche nell'ottica di utilizzare i finanziamenti PNRR per l'edilizia scolastica come strumento di innovazione didattica e di crescita sociale.	Tutta la popolazione regionale Istituzioni scolastiche	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	Si	febbraio	18	In collaborazione con Dg Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese
Incrementare i consumi culturali	Conoscenza e saperi - Lavoro, imprese e opportunità	Cultura e paesaggio	Fuori Festival 2022	Campagna per promuovere il cartellone di spettacoli dal vivo in contesti naturalisticamente rilevanti	Promuovere la produzione artistica e musicale e nuove modalità di fruizione culturale in spazi e luoghi all'aperto.	Tutta la popolazione regionale Turisti	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	giugno	6	In collaborazione con Dg Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese
Sanità, assistenza territoriale e medicina del territorio	Diritti e doveri	Politiche per la salute	Dall'emergenza sanitaria a un servizio sanitario rinnovato e rafforzato	Campagna per presentare il nuovo modello territoriale di rete integrata e multidisciplinare di professionisti sanitari e sociali	Potenziare il servizio sanitario regionale promuovendo servizi di assistenza territoriale qualificati, anche sulla base dell'esperienza maturata nella gestione Covid-19.	Tutta la popolazione regionale Operatori e professionisti del SSR	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	ottobre	15	In collaborazione con Dg Cura della persona, salute e welfare e con le Asl
Migliorare la qualità dell'aria	Transizione ecologica	Ambiente, Difesa del suolo e della costa, Protezione civile	Il nuovo Piano Aria Integrato Regionale (PAIR2030)	Campagna di comunicazione sul nuovo Piano Aria Integrato Regionale (PAIR2030) e su eventuali misure straordinarie adottate nell'ambito del Piano esistente	Informare sui rischi dell'inquinamento atmosferico, sulle misure strutturali ed emergenziali, modificare abitudini e comportamenti, accompagnare l'accesso a eventuali iniziative incentivanti	Tutta la popolazione regionale Sistema delle imprese (agricole, industriali, artigiane, del commercio)	Campagna integrata	Agenzia di informazione e comunicazione	No	giugno	24	In collaborazione con Dg Cura del territorio e dell'ambiente

Conoscenza e Saperi

Linee di intervento - Patto per il lavoro e per il clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
Diffondere cultura e competenze digitali	Digitale Comune - Anno 2022	Azioni per accompagnare il processo di transizione digitale degli enti locali e utilizzare SPID, PAGO PA e APP IO	Accompagnare i processi di trasformazione digitale delle Amministrazioni pubbliche e favorire l'accesso dei cittadini ai servizi.	Enti territoriali Tutta la popolazione regionale	Campagna integrata	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si	2020	24	Cofinanziato dal Dipartimento Innovazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri
Diffondere cultura e competenze digitali	DT4Regions	Azioni per accompagnare il progetto per lo sviluppo di una rete e di una piattaforma delle Regioni per lo sviluppo di trasformazione digitale, Big Data e Intelligenza Artificiale.	Promuovere lo scambio di esperienze, best practices e soluzioni digitali reali per migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi per i cittadini.	Regioni e autorità locali europee Cittadini Stakeholder	Campagna online	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si	2020	24	Finanziato dalla Commissione Europea, con Regione Emilia-Romagna capofila. In collaborazione con Art-ER.
Diffondere cultura e competenze digitali	Data Valley Bene Comune	Azioni di comunicazione sui principali obiettivi e risultati del progetto Data Valley Bene Comune	Promuovere la diffusione dei servizi online di regione e dei territori, la crescita delle competenze digitali, il superamento dei divari territoriali e di genere	Cittadini, associazioni, imprese e professionisti, amministratori locali e dipendenti pubblici, docenti e studenti	Campagne social, eventi pubblici	Gabinetto di Presidenza	Si	marzo	10	
Diffondere cultura e competenze digitali	Self - Sistema di E-learning federato della Regione Emilia-Romagna	Iniziativa per promuovere il sistema di E-learning federato della Regione Emilia-Romagna, a disposizione di tutti gli enti pubblici del territorio regionale	Favorire lo sviluppo delle competenze digitali ed un pieno accesso alla società dell'informazione.	Enti territoriali Dipendenti delle PA Cittadini	Newsletter sito web di progetto campagna social eventi	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si	2021	24	
Investire in educazione e cultura	FotoreportER - l'archivio fotografico della Regione Emilia-Romagna	Servizi fotografici specializzati	Valorizzare il patrimonio ambientale, culturale, storico, sociale del territorio regionale e documentare ricadute e impatti sulla società civile delle politiche.	Cittadini Scuole Enti e istituzioni Sistema dei media	Fotografie digitali	Gabinetto di Presidenza	Si		24	
Investire in educazione e cultura	Rivista 'Istituzioni del Federalismo' - 2022	Realizzazione, stampa e distribuzione di quattro numeri della rivista.	Divulgare le politiche regionali sulle principali linee di riforma istituzionale e legislativa.	Politici e amministratori locali e nazionali, dirigenti e funzionari della PA, studiosi del diritto e delle politiche pubbliche	Libro, a stampa e digitale	Gabinetto di Presidenza	Si	gennaio	12	
Investire in educazione per accelerare la transizione digitale	Pane e Internet	Iniziativa per promuovere corsi di alfabetizzazione digitale ed eventi di cultura digitale per specifici gruppi di cittadini e territori	Favorire lo sviluppo delle competenze digitali e un pieno accesso alla società dell'informazione.	Tutta la popolazione regionale Biblioteche Altri soggetti promotori	Campagna social sito di progetto	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si	2020	24	
Investire in educazione per accelerare la transizione digitale	Qui si legge - Servizi di lettura digitale delle biblioteche	Promuovere i servizi di lettura digitale delle biblioteche	Promuovere la lettura e valorizzare i servizi digitali offerti dalle biblioteche.	Tutta la popolazione regionale	Campagna integrata	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		maggio	7	
Investire in educazione per accelerare la transizione ecologica	Conferenza nazionale sul cambiamento climatico	Organizzazione della seconda Conferenza sull'utilizzo dei big data per le previsioni meteorologiche e per l'analisi del cambiamento climatico (in collaborazione con SISC)	Informare e condividere conoscenze anche per divulgarli a pubblici allargati.	Ricercatori Imprese Associazioni ambientaliste	Convegno e workshop	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		maggio	2	
Investire in educazione per accelerare la transizione ecologica	Guida al Museo Giardino Geologico 'Sandra Forni'	Realizzazione di un sito immersivo 360° per la fruizione in remoto della collezione	Migliorare i servizi e l'accessibilità al pubblico della collezione MuGG e proporre nuove strategie di comunicazione.	Tutta la popolazione regionale Scuole	Sito web campagna integrata	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	febbraio	10	Progetto realizzato con il supporto del Servizio Innovazione digitale dei dati e della tecnologia
Investire in educazione per accelerare la transizione ecologica	I mercoledì dell'Archivio - edizione 16 e 17	Ciclo di incontri formativi e informativi dedicati al territorio e all'ambiente dell'Emilia-Romagna.	Formare e sensibilizzare sull'ambiente, il territorio e le sue risorse.	Guide ambientali e escursionistiche Educatori ambientali Insegnanti Cittadini	Incontri on line su piattaforma Zoom siti regionali social media	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	marzo	9	
Investire in educazione per accelerare la transizione ecologica	LIFE INTEGRATO PREPAIR	Organizzazione di eventi pubblici per divulgare i risultati del progetto	Promuovere la conoscenza di alcune azioni del progetto per migliorare la qualità dell'aria nel Bacino padano.	Istituzioni nazionali ed europee Stakeholders Cittadini Partners di progetto	Conferenze site visit	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	marzo	9	
Investire in educazione per accelerare la transizione ecologica	PREPAIR: il quaderno didattico	Progettazione e realizzazione di un quaderno didattico sui temi della qualità dell'aria, che accompagni le azioni di educazione ambientale nelle scuole	Sensibilizzare studenti e insegnanti sui temi dell'inquinamento atmosferico.	Studenti delle scuole primaria e secondaria	Opuscolo	Cura del territorio e dell'ambiente		giugno	3	

Diritti e Doveri

Linee di intervento - Patto per il lavoro e per il clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
Costruire politiche innovative di welfare e formazione	Emilia-Romagna Smart Working	Comunicazione a sostegno della diffusione dello smart working come leva di trasformazione digitale su tutto il territorio regionale	Diffondere cultura e consapevolezza sullo smart working e supportare gli Enti territoriali nella pianificazione e realizzazione di progetti.	Enti territoriali	Campagna integrata	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si	2019	36	In collaborazione con Lepida Scpa (contratto di servizio)
Diritto alla salute	Antibiotici	Campagna per promuovere l'appropriatezza quando si prescrivono le terapie antibiotiche	Aumentare la consapevolezza sull'uso corretto degli antibiotici e prevenire le infezioni attraverso i buoni comportamenti.	Tutta la popolazione regionale Professionisti sanitari	Prodotti a stampa Affissioni su bus urbani Pensiline e arredi urbani	Cura della persona, salute e welfare		dicembre	1	
Diritto alla salute	"La contraccezione. Conoscere per scegliere"	Aggiornamento, stampa e distribuzione di un opuscolo sulla contraccezione (disponibile nei consultori familiari).	Promuovere la conoscenza e l'accesso ai servizi regionali, favorire scelte informate e consapevoli.	Donne in età fertile	Opuscolo	Cura della persona, salute e welfare		giugno	12	
Diritto alla salute	Alcol e giovani	Campagna per contrastare l'abuso di alcool	Promuovere la prevenzione e gli stili di vita sani e salutari, rafforzare le azioni del Piano regionale della prevenzione.	Persone fra i 18 e i 25 anni di età	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		aprile	3	
Diritto alla salute	HIV/AIDS	Campagna di informazione per sensibilizzare sulle principali modalità di prevenzione della diffusione del virus	Prevenire l'infezione dal virus HIV e contrastare lo stigma.	Tutta la popolazione regionale	Materiali a stampa Campagna social	Cura della persona, salute e welfare		giugno / dicembre	3	
Diritto alla salute	Alimentazione e nutrizione	Campagna per promuovere il consumo di pasti di qualità e bilanciati dal punto di vista nutrizionale, realizzata in collaborazione con i pubblici esercizi di ristorazione.	Promuovere la prevenzione e gli stili di vita sani e salutari	Cittadini Ristoratori	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		autunno	3	
Diritto alla salute	Il Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE)	Campagna informativa sulle funzionalità del Fascicolo Sanitario Elettronico	Informare i cittadini su tutti i servizi/prestazioni gestibili tramite il Fascicolo sanitario elettronico.	Tutta la popolazione regionale Operatori sanitari	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		secondo semestre	4	
Diritto alla salute	La vaccinazione antinfluenzale	Campagna informativa per promuovere la vaccinazione antinfluenzale	Sostenere l'adesione alle campagne vaccinali, in particolare per la popolazione più a rischio, per promuovere la prevenzione.	Tutta la popolazione regionale	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		ottobre	2	
Diritto alla salute	Le infezioni a trasmissione sessuale (IST)	Campagna informativa sulle più comuni infezioni a trasmissione sessuale e su come prevenirle, promozione della Rete Regionale IST	Promuovere la prevenzione e gli stili di vita sani e salutari.	Tutta la popolazione regionale	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		autunno	2	
Diritto alla salute	Le vaccinazioni in età pediatrica e per gli adulti	Produzione di materiali informativi sulle vaccinazioni pediatriche, vaccinazioni adulti, alimentazione	Sostenere l'adesione alle vaccinazioni per promuovere la prevenzione.	Tutta la popolazione regionale	Prodotti editoriali a stampa Campagna web	Cura della persona, salute e welfare	Si	gennaio	6	
Diritto alla salute	Palestre della Salute	Campagna di informazione sulla rete di palestre e di servizi specializzati nel trattamento di specifiche patologie.	Promuovere la prevenzione e gli stili di vita sani e salutari.	Cittadini Portatori di specifiche patologie (diabetici, parkinson, cardiopatici ecc.)	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		ottobre	2	
Diritto alla salute	Prevenire la contenzione in ospedale	Campagna per diffondere buone pratiche per prevenire la contenzione in ospedale.	Sensibilizzare operatori sanitari, familiari e caregiver per produrre un cambiamento culturale e professionale.	Operatori sanitari Familiari Caregiver	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		maggio	4	
Diritto alla salute	Prevenire le cadute in ospedale	Campagna per sensibilizzare sui rischi di caduta e sulle strategie di prevenzione	Promuovere la prevenzione, la qualità dei servizi assistenziali e la sicurezza nelle strutture sanitarie.	Operatori sanitari Familiari Caregiver	Video	Cura della persona, salute e welfare		settembre	4	
Diritto alla salute	Screening	Campagna per promuovere gli screening oncologici femminili e del colon-retto	Sostenere l'adesione ai programmi di screening per promuovere la prevenzione e gli stili di vita sani e salutari.	Cittadine/i rientranti nelle categorie destinatari degli screening	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		maggio	6	
Diritto alla salute	Sport sano	Campagna informativa per promuovere l'attività motoria sana, il contrasto alla diffusione degli anabolizzanti e la conoscenza delle attività del centro regionale antidoping.	Promuovere la prevenzione e gli stili di vita sani e salutari.	Sportivi amatoriali	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		secondo semestre	2	
Diritto alla salute	Tieni in forma il tuo cuore	Realizzazione materiali informativi sulla prevenzione cardiovascolare	Promuovere la prevenzione e gli stili di vita sani e salutari.	Tutta la popolazione regionale	Prodotti a stampa	Cura della persona, salute e welfare		settembre - ottobre	2	

Diritti e Doveri

Linee di intervento - Patto per il lavoro e per il clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
Diritto alla salute	Zanzara tigre	Campagna su come prevenire le malattie da vettore	Contenere la diffusione di specifiche malattie.	Tutta la popolazione regionale	Campagna web e social	Cura della persona, salute e welfare		maggio	3	
Diritto all'informazione	LepidaTV	Azioni per promuovere LepidaTV	Valorizzare il palinsesto di Lepida TV come strumento di espressione dell'identità del territorio regionale.	Tutta la popolazione Stakeholder	Campagna web e social Inserzioni sui media	Gabinetto di Presidenza		giugno	12	
Sostegno alla natalità e alla genitorialità	App Non da sola	Aggiornamento, stampa e distribuzione della cartella informativa sulla gravidanza, promozione della APP per l'accesso ai servizi	Promuovere la conoscenza dei servizi regionali di assistenza e accompagnamento alla gravidanza e al parto, per favorire scelte consapevoli.	Donne in gravidanza	Materiali a stampa App dedicata	Cura della persona, salute e welfare		maggio	4	
Sostegno alla natalità e alla genitorialità	Depressione	Adattamento e diffusione di materiali e video prodotti dall'Organizzazione Mondiale della Sanità	Sensibilizzare i cittadini e i professionisti sanitari e socio sanitari rispetto al fenomeno della depressione, compresa quella del post-partum e prevenire lo stigma.	Donne in gravidanza e loro familiari Professionisti sanitari	Sito web Video	Cura della persona, salute e welfare		giugno	12	
Sostegno alla natalità e alla genitorialità	Non da sola e Per loro è meglio	Realizzazione di materiali informativi sullo sviluppo dei bambini e delle bambine e sull'assistenza nel primo anno di vita	Promuovere la conoscenza delle politiche regionali, l'accesso ai servizi e ridurre i fattori di rischio.	Neogenitori e loro familiari	Materiali a stampa	Cura della persona, salute e welfare		settembre	12	
Sostegno alla natalità e alla genitorialità	Screening neonatale	Realizzazione di opuscolo informativo relativo al test di screening neonatale	Promuovere la conoscenza sui servizi regionali e sui percorsi clinico-assistenziali.	Neogenitori	Opuscolo	Cura della persona, salute e welfare		aprile	12	
Una cittadinanza attiva e partecipe	La piattaforma PartecipAzione	Campagna per promuovere la piattaforma regionale dedicata ai processi di consultazione e partecipazione pubblica	Promuovere la piattaforma per incentivare la partecipazione dei cittadini all'elaborazione delle politiche pubbliche.	Tutta la popolazione regionale	Campagna social	Risorse, europa, innovazione e istituzioni		maggio	3	
Welfare di comunità e di prossimità	Patto regionale per la giustizia	Comunicare il progetto DigIT-ER, finanziato nell'ambito del Pon Governance 2014-2020, e rendicontare i risultati del progetto E-R4Justice.	Informare i cittadini e le comunità sugli uffici di prossimità e le loro competenze.	Cittadini Decisori politici Tecnici di settore (servizi sociali, sanità e giustizia)	Prodotti editoriali Segnaletica per uffici Video Campagna web su sito di progetto Convegno finale	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si		12	
Welfare di comunità e prossimità	CaregivER	Campagna informativa per l'accesso alla rete dei servizi territoriali (in collaborazione con l'Ausl di Modena)	Fornire supporto ai Caregiver con tutte le informazioni relative ai servizi, ai diritti ed alle opportunità offerte nell'ambito della rete dei servizi pubblici e delle associazioni.	Tutta la popolazione regionale	Campagna integrata	Cura della persona, salute e welfare		2022	48	

Lavoro, Imprese e Opportunità

Linee di intervento - Patto lavoro e clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
Coesione economica e sociale	Collana Cooperazione internazionale	Realizzazione di una brochure sui progetti di cooperazione finanziati dalla Regione avviati nel 2021	Informare gli operatori del settore sulle caratteristiche degli interventi (Paesi, settori e progettualità) in corso e realizzati	Tecnici del settore Pubblico generico	Brochure a stampa e digitale	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si		3	
Coesione economica e sociale	La Cooperazione territoriale europea	Iniziativa di comunicazione per presentare la CTE e i principali risultati della programmazione 2014-2020	Rendicontare attività e risultati della programmazione 2014-20 e prospettare linee d'azione per la programmazione 2021-27	Tecnici del settore Pubblico generico	Prodotti multimediali (Infografiche per siti e canali social, video brevi) Webinar formativi/e-learning Abstract	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si		12	in collaborazione con Dg Conoscenza, Ricerca, Lavoro e Impresa, Dg Agricoltura e Art-ER
Coesione economica e sociale	Le aree interne	Produzione di pieghevole dedicato all'Alta Valmarecchia	Informare sugli interventi di sostegno alle Aree interne approvati e in corso di realizzazione	Enti territoriali Pubblico generico	Pieghevole, a stampa e digitale Sito di progetto	Risorse, europa, innovazione e istituzioni	Si		6	
Coesione economica e sociale	Fiera Forum PA 2022	Partecipazione della RER a Forum PA, edizione 2022 (in collaborazione con altre direzioni)	Promuovere le politiche regionali e il sistema di governance della programmazione regionale, nazionale ed europea	Altre amministrazioni Cittadini	Prodotti multimediali: video infografiche webinar interviste	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		maggio	3	
Coesione economica e sociale	Programmazione dei Fondi europei - 2021-2027	Iniziativa relativa alla programmazione dei Fondi strutturali e di investimento europei 2014-2020 e avvio programmazione 2021-2027	Informare e coinvolgere le comunità regionali sulle sfide della nuova programmazione europea.	Imprese Professionisti Associazioni Terzo settore Enti di formazione Università Cittadini Giovani	Campagna integrata Eventi	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		maggio	8	
ER polo delle industrie culturali e creative	We make it happen!	Promozione delle attività di Emilia-Romagna Film Commission	Promozione del Fondo audiovisivo regionale a supporto dello sviluppo dell'impresa del settore audiovisivo e ai fini della valorizzazione territoriale	Operatori istituzionali e imprese produttive	Inserzioni su riviste cataloghi mercati siti di settore	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		maggio	10	
Rafforzare qualità e sostenibilità delle produzioni	Alla scoperta dell'Anguilla europea	Campagna di comunicazione a sostegno del progetto Lifeel per il ripristino dell'Anguilla Europea nel bacino del Po e del Nesto.	Promuovere e valorizzare l'Anguilla europea come elemento chiave per la biodiversità e come prodotto locale di alta qualità, importante anche per il benessere socioeconomico delle comunità costiere.	Grande pubblico Turismo enogastronomico ed esperienziale Giornalismo del settore alimentare	Campagna web e social su profilo dedicato Storytelling	Agricoltura, caccia e pesca		autunno	24-36	
Rafforzare qualità e sostenibilità delle produzioni	Campagna per la promozione del tartufo	Campagna informativa e di sensibilizzazione sulla filiera del tartufo come prodotto tipico di interesse nel settore del turismo enogastronomico	Sensibilizzare su caratteristiche e qualità del prodotto, valorizzare il legame con il territorio e gli aspetti di sostenibilità per un turismo esperienziale rispettoso dell'ambiente	Grande pubblico Turismo enogastronomico ed esperienziale Giornalismo del settore alimentare	Inserzioni promozionali su Riviste specializzate Programmi divulgativi Eventi	Agricoltura, caccia e pesca	Si	febbraio	12	
Rafforzare qualità e sostenibilità delle produzioni	European Maritime Days 2022 - Ravenna	Partecipazione della RER alla manifestazione internazionale organizzata dalla DG Mare della Commissione Europea	Promuovere le politiche regionali per lo sviluppo di un'economia blu sostenibile.	Cittadini Stakeholders	Stand espositivo Workshop tematici Portale tematico dedicato Campagna social	Agricoltura, caccia e pesca	Si	maggio		
Rafforzare qualità e sostenibilità delle produzioni	Fiera Cibus 2022 - Parma	Partecipazione al 21° Salone internazionale dell'alimentazione	Promozione delle produzioni a qualità regolamentata in Italia e all'estero	Operatori del settore Stakeholder	Stand espositivo incontri e seminari	Agricoltura, caccia e pesca	Si	maggio	1	
Rafforzare qualità e sostenibilità delle produzioni	Fiera Macfrut 2022 - Rimini	Partecipazione della RER Fiera internazionale dell'ortofrutta	Promozione delle produzioni a qualità regolamentata in Italia e all'estero	Rappresentanti del mondo agricolo Stakeholder	Stand espositivo incontri e seminari	Agricoltura, caccia e pesca	Si	aprile	1	
Rafforzare qualità e sostenibilità delle produzioni	Fiera Sana 2022 - Bologna	Partecipazione al 34° Salone internazionale del biologico e del naturale	Promozione delle produzioni a qualità regolamentata in Italia e all'estero	Grande pubblico Rappresentanti del mondo agricolo	Stand espositivo incontri e seminari	Agricoltura, caccia e pesca		luglio	1	
Rafforzare qualità e sostenibilità delle produzioni	I prodotti DOP e IGP dell'Emilia-Romagna	Iniziativa per promuovere le produzioni agricole a qualità regolamentata	Far conoscere e valorizzare le produzioni agricole a qualità regolamentata	Tutta la popolazione Turisti	Eventi e spettacoli con testimonial Video	Agricoltura, caccia e pesca		maggio		
Ricerca e Innovazione	Premio Innovatori responsabili 2022 - VIII edizione	Concorso per valorizzare le best practice di innovazione responsabile, realizzate sui territori da imprese, professionisti e istituzioni formative. I partecipanti sono inseriti nell'Elenco regionale degli Innovatori responsabili.	Valorizzare le migliori pratiche di innovazione responsabile, realizzate in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030	Operatori economici Istituzioni educative e formative che operano in Emilia-Romagna, stakeholder	Campagna integrata	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		luglio	6	
Ricerca e Innovazione	Programma regionale attività produttive e Programma ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico	Iniziativa di accompagnamento e sostegno al percorso partecipato per il coinvolgimento del partenariato e degli stakeholder nella definizione di programmi europei	Condividere ed elaborare insieme le nuove politiche regionali, attraverso l'ascolto dei fabbisogni espressi dai diversi attori	Soggetti del partenariato economico-produttivo, sociale, istituzionale	Incontri Position paper	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		luglio	6	
Salute e sicurezza sul lavoro	"Sicuriinsieme" e "Open Safety Day"	Campagna per il miglioramento della sicurezza delle cure nelle organizzazioni sanitarie regionali	Promozione della sicurezza nelle strutture sanitarie, prevenzione e mitigazione dei potenziali esiti indesiderati e danni possibili nei processi assistenziali, con particolare riferimento alla sicurezza della gestione del farmaco	Tutta la popolazione Operatori sanitari	Campagna integrata Evento Open Safety Day	Cura della persona, salute e welfare		settembre	2	
Salute e sicurezza sul lavoro	Amianto zero	Azioni per la conoscenza dei servizi per la prevenzione dei rischi da esposizione all'amianto	Fornire informazioni su bonifica, trattamento e smaltimento dell'amianto e sui servizi di informazione e assistenza per le patologie amianto-correlate	Lavoratori Imprese Cittadini	Sito tematico Materiali a stampa e digitali	Cura della persona, salute e welfare	Si	aprile	8	
Salute e sicurezza sul lavoro	Un lavoro in Salute	Stampa del volume 'PRP 2021-2025', dedicato alla sicurezza sui luoghi di lavoro.	Sensibilizzare il mondo del lavoro alle tematiche della prevenzione e della sicurezza	Lavoratori Sindacati e associazioni di categoria Stakeholder	Pubblicazione a stampa	Cura della persona, salute e welfare		maggio	1	
Sostegno alle imprese	AGENZIE di viaggio SICURE	Campagna per il rilancio delle agenzie di viaggio sicure	Promuovere i servizi delle agenzie di viaggio per rilanciare il settore.	Tutta la popolazione/turisti	Campagna integrata	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		luglio	12	

Lavoro, Imprese e Opportunità

Linee di intervento - Patto lavoro e clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
Sostegno alle imprese	Portale "Econerre"	Riprogettazione dell'attuale sito Econerre, realizzato con Unioncamere Emilia-Romagna	Informare gli attori e gli stakeholder del sistema economico-produttivo	Imprese Professionisti Associazioni di categoria Associazioni ambientaliste Terzo settore Enti locali	Sito dedicato Eventi Video Podcast	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		luglio	18	
Sostegno alle imprese agricole, agroalimentari e della pesca	Fattorie aperte e Giornata dell'Alimentazione in fattoria	Campagna di comunicazione a sostegno delle iniziative 'Fattorie Aperte' (maggio/giugno) e 'Giornata dell'Alimentazione in fattoria'	Promuovere la conoscenza dell'ambiente rurale, i prodotti agroalimentari del territorio, le tecniche produttive	Cittadini Consumatori Turisti	Campagna integrata	Agricoltura, caccia e pesca		ottobre		
Sostegno alle imprese agricole, agroalimentari e della pesca	Le fattorie didattiche dell'Emilia-Romagna	Campagna di comunicazione per promuovere le Fattorie didattiche	Promuovere la conoscenza delle fattorie didattiche e dei servizi per i cittadini. Confronto tra esperienze e prospettive future.	Insegnanti Operatori del settore Grande pubblico	Campagna integrata Convegno pubblico (in presenza e/o su piattaforme on line) Gadget personalizzati	Agricoltura, caccia e pesca		estate	4	

Transizione ecologica

Linee di intervento - Patto lavoro e clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
Difesa della costa	"Il contributo della geologia all'analisi dei rischi costieri"	Progettazione grafica, stampa e diffusione del rapporto tecnico realizzato nell'ambito dell'accordo tra Regione Emilia-Romagna e CNR	Promuovere la conoscenza dei dati geologici ai fini della pianificazione strategica, della programmazione territoriale e della sicurezza.	Tecnici della pubblica amministrazione Liberi professionisti Ricerca e università Stakeholders Partner di progetti europei	Volume, versione a stampa e digitale	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	gennaio	12	
Difesa della costa	Che Costa sarà	Iniziative di comunicazione sulla strategia regionale di gestione integrata per la Difesa e l'Adattamento della Costa regionale (GIDAC)	Far conoscere le politiche regionali per la manutenzione delle spiagge e la difesa dall'erosione e dall'ingressione marina per il mantenimento in sicurezza del sistema fisico costiero.	Cittadini Turisti Associazioni di categoria Operatori attività economiche sulla costa Amministrazioni comunali e altri Enti territoriali con competenze sulla fascia costiera	Campagna integrata	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	aprile	32	
Economia circolare	Fiera Ecomondo - Key Energy 2022	Partecipazione della RER alla fiera Ecomondo 2022. In collaborazione con DG Cura del territorio e dell'Ambiente	Promuovere le politiche e le iniziative regionali per la sostenibilità e l'economia circolare.	Imprese e professionisti Associazioni di rappresentanza Associazioni ambientaliste Terzo settore Enti locali Scuole Giovani	Spazio regionale animato da workshop/webinar Spot video Podcast Contest	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		settembre	3	
Energie rinnovabili	Energia e sostenibilità	Campagne di sensibilizzazione e di empowering all'uso razionale dell'energia	Promuovere le politiche regionali per la transizione energetica, attraverso la messa a disposizione di kit di comunicazione visiva "ready to use", personalizzabili da parte dei diversi target coinvolti.	Studenti Giovani Imprese Enti locali	Prodotti multimediali Laboratori Gaming	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese	Si	marzo	10	in collaborazione con ENEA
Energie rinnovabili	Piano energetico regionale - PER (Piano di attuazione 2022-2024)	Realizzazione di prodotti e iniziative sulle politiche energetiche	Informare e diffondere su azioni e opportunità previste dal Piano triennale di attuazione del PER.	Imprese e professionisti Associazioni di rappresentanza Associazioni ambientaliste Terzo settore Enti locali Scuole	Spot video Podcast Contest Campagne web e social Eventi e webinar	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		settembre	6	
Energie rinnovabili	Portali tematici E-R Imprese e E-R Energia	Produzione di contenuti editoriali e gestione dei portali tematici dedicati alle politiche economico-produttive ed energetiche (in collaborazione con ARTER)	Informare su opportunità e risultati delle politiche regionali nel campo delle politiche industriali ed energetiche.	Imprese e professionisti Associazioni di rappresentanza Associazioni ambientaliste Terzo settore Enti locali	Sito Eventi Video Podcast	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese	Si	aprile	16	
Mobilità sostenibile	"#Guida e basta: no alla distrazione al volante!" e "Guida sicura e consapevole"	Iniziative di comunicazione per promuovere corretti comportamenti di guida, sicura e senza distrazione	Sensibilizzare su comportamenti e situazioni di circolazione maggiormente a rischio, al fine di raggiungere una maggiore consapevolezza della necessità di adottare condotte di guida sicura senza distrazione	Tutti gli utenti della strada	Spot radio-televisivi Campagna social Eventi	Cura del territorio e dell'ambiente		giugno	6	In collaborazione con Lepida Scpa
Mobilità sostenibile	Ciclovie e mobilità sostenibile	Azioni di promozione della mobilità ciclabile e delle ciclovie del sistema nazionale delle ciclovie turistiche	Promuovere la mobilità ciclabile e la mobilità sostenibile.	Tutta la popolazione Enti territoriali Turisti	Campagna web e social Eventi	Cura del territorio e dell'ambiente		giugno	16	
Rigenerazione urbana e consumo di suolo a saldo zero	L'Osservatorio regionale per la qualità del paesaggio	Campagna per la promozione dei servizi dell'Osservatorio regionale per la qualità del paesaggio	Promuovere e diffondere i temi relativi alla tutela e alla valorizzazione del paesaggio.	Enti locali e altri Enti pubblici attivi sul territorio Università Ordini professionali Scuole Cittadini	Prodotti editoriali a stampa e online Campagna social sul profilo Fb dedicato Video e foto Eventi	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	2021	24	
Sicurezza del territorio e prevenzione del dissesto idrogeologico	ERCARG - La Regione Emilia-Romagna nel progetto CARG	Campagna di accompagnamento alla partecipazione della RER al progetto nazionale CARG per la Carta Geologica d'Italia in scala 1:50.000	Promuovere la conoscenza dei dati geologici ai fini della pianificazione strategica, della programmazione territoriale e della sicurezza.	Tecnici della pubblica amministrazione Liberi professionisti Ricerca e università Stakeholders Partner di progetti europei	Campagna web e social Video	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	2021	24	
Sicurezza del territorio e prevenzione del dissesto idrogeologico	Sisma Emilia 2012: le conoscenze geologiche 10 anni dopo	Convegno sulle conoscenze geologiche acquisite a seguito del sisma del 2012 nel territorio delle aree epicentrali del cratere (Iniziativa del programma Decennale Sisma)	Promuovere il valore delle conoscenze geologiche per gli interventi di messa in sicurezza del territorio e prevenzione delle emergenze.	Liberi professionisti Ricercatori Tecnici della pubblica amministrazione	Convegno in presenza e in streaming Campagna web e social	Cura del territorio e dell'ambiente		maggio	0,03	
Tutela delle risorse idriche	"Acqua, risparmio vitale" e Piano di Tutela delle Acque	Azioni di comunicazione sul valore e sull'uso responsabile dell'acqua e di accompagnamento al processo di aggiornamento del Piano di Tutela delle Acque (PTA)	Informare e sensibilizzare il pubblico sul valore dell'acqua, sul risparmio e sull'uso consapevole e razionale.	Tutta la popolazione regionale	Pagina Facebook Webinar Prodotti multimediali e digitali	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	aprile	36	
Tutelare e valorizzare il verde e il patrimonio forestale	Conoscere i grandi alberi	Iniziative di comunicazione dedicate agli alberi monumentali della Regione	Promuovere la conoscenza del patrimonio arboreo tutelato regionale e nazionale e la sua corretta gestione.	Tecnici del settore (pubblici e privati) Amministratori pubblici Professionisti del settore Cittadini	Prodotto editoriale, a stampa e online Convegno regionale Eventi divulgativi sul territorio	Cura del territorio e dell'ambiente		maggio	8	
Tutelare e valorizzare il verde e il patrimonio forestale	Le Guardie Ecologiche Volontarie	Convegno sull'attività delle Guardie Ecologiche Volontarie	Promuovere e valorizzare le attività svolte dalle guardie ecologiche volontarie per la tutela e la protezione dell'ambiente.	GEV Associazioni di volontariato	Convegno	Cura del territorio e dell'ambiente		giugno	0,03	

Transizione ecologica

Linee di intervento - Patto lavoro e clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)	Note
Tutelare e valorizzare il verde e il patrimonio forestale	Mettiamo radici per il futuro	Campagna di comunicazione per promuovere la distribuzione gratuita di alberi e la loro piantumazione nelle aree metropolitane e demaniali, a cura di cittadini, imprese, Comuni e associazioni	Incrementare le superfici boscate, specialmente nelle aree pianeggianti, perché fungano da polmoni verdi all'interno e attorno alle città e nei corridoi naturali.	Cittadini Imprese Enti pubblici e Comuni Gestori delle aree demaniali Associazioni	Campagna integrata Webinar	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	2021	36	
Tutelare e valorizzare il verde e il patrimonio forestale	Vivi il verde	Rassegna annuale alla scoperta dei giardini e delle aree verdi della RER	Valorizzare il patrimonio naturalistico e culturale del verde presente in RER.	Tutta la popolazione regionale	Campagna integrata	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		luglio	3	
Tutelare e valorizzare parchi, aree protette e Mab Unesco	Passeggiate patrimoniali	Promozione di progetti per la valorizzazione dei beni culturali presenti nelle aree protette della regione.	Valorizzare il paesaggio culturale nel suo insieme, tenendo insieme gli aspetti culturali, naturali, ecc.	Tutta la popolazione regionale Turisti	Campagna integrata	Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		estate	2	
Tutelare e valorizzare, parchi aree protette e Mab Unesco	Rete Natura 2000	Campagna sui siti della Rete Natura 2000	Promuovere la conoscenza dei siti della Rete Natura destinati alla conservazione della biodiversità.	Enti Amministratori pubblici Tecnici degli enti Cittadini	Campagna integrata	Cura del territorio e dell'ambiente		maggio	8	
Tutelare e valorizzare, parchi aree protette e Mab Unesco	Storie Naturali - La Rivista delle aree protette	Realizzazione numero unico Anno 2022 (n. 14)	Promuovere le aree naturali protette della Regione e consolidare una cultura in materia di conservazione naturale e di promozione dello sviluppo sostenibile.	Cittadini Tecnici Enti Amministratori delle Aree protette	Prodotto editoriale (a stampa e digitale)	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	novembre 2020	36	
Tutelare e valorizzare, parchi aree protette e Mab Unesco	I parchi regionali	Giornata di divulgazione e promozione dei parchi regionali	Promuovere la conoscenza dei parchi regionali.	Cittadini Escursionisti Enti ed aree protette	Evento sul territorio	Cura del territorio e dell'ambiente		ottobre	0,03	
Tutelare e valorizzare, parchi aree protette e Mab Unesco	L'Alta Via dei Parchi	Campagna di promozione sull'Alta Via dei Parchi (in accordo con APT Servizi) e realizzazione della carta escursionistica	Promuovere l'Alta Via dei Parchi e tutte le sue tappe.	Tutta la popolazione Turisti ed escursionisti Enti e aree protette	Campagna integrata Eventi Prodotto editoriale (carta escursionistica)	Cura del territorio e dell'ambiente		maggio	8	
Tutelare e valorizzare, parchi aree protette e Mab Unesco	Progetto Life Eremita	Materiali di presentazione del progetto per la conservazione della biodiversità in Emilia-Romagna	Comunicare i risultati finali del progetto Life Eremita.	Cittadini Studenti Tecnici del settore	Prodotti editoriali (a stampa e digitali) Video Eventi	Cura del territorio e dell'ambiente	Si	2021	24	

Linee di intervento - Patto Lavoro e Clima	Titolo iniziativa	Descrizione	Obiettivo	Destinatari	Strumenti	Dg proponente	In corso	Lancio	Durata (in mesi)
Diritto all'informazione	Inserzioni sui media	Acquisizione di spazi e servizi pubblicitari sui media per inserzioni di comunicazione istituzionale	Promuovere la conoscenza delle politiche regionali e l'accesso ai servizi a favore della collettività.	Cittadini Imprese Istituzioni Associazioni	Inserzioni su testate giornalistiche, a stampa e digitali, diffusione spot radio, diffusione spot video, affissioni outdoor	Gabinetto di Presidenza Dg Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese	Si	gennaio	24
Diritto all'informazione	La comunicazione social di Regione Emilia-Romagna	Servizi di sostegno alla pianificazione e gestione della comunicazione sui principali social media	Promuovere la conoscenza delle politiche regionali e l'accesso ai servizi a favore della collettività.	Cittadini Imprese Istituzioni Associazioni	Prodotti multimediali	Gabinetto di Presidenza		settembre	16
Diritto all'informazione	Numero verde Mi Nuovo	Servizio di assistenza telefonica agli utenti del trasporto pubblico locale	Promuovere l'uso del trasporto pubblico.	Utenti dei servizi di trasporto pubblico locale	Call center	Dg Cura della persona, salute e welfare	Si	luglio 2021	12
Diritto all'informazione	Produzione materiale promozionale tematico politiche agricole	Produzione di materiali di comunicazione da distribuire in iniziative di promozione (fiere, eventi, ecc.)	Promuovere le produzioni a qualità regolamentata in Italia e all'estero.	Cittadini Operatori economici Turisti Sistema dei media	opuscoli, libri, brochure, ecc.	Dg Agricoltura, caccia e pesca	Si	gennaio	12
Diritto all'informazione	Servizi tipografici speciali	Produzione di materiali a stampa in formati e su supporti non standard per attività di comunicazione	Promuovere la conoscenza delle politiche regionali e l'accesso ai servizi a favore della collettività.	Cittadini Imprese Istituzioni Associazioni	Prodotti a stampa	Gabinetto di Presidenza	Si	gennaio	12
Diritto all'informazione	Touch screen - Stazione AV Bologna	Aggiornamento e implementazione delle informazioni	Promuovere la conoscenza delle politiche regionali e l'accesso ai servizi a favore della collettività.	Pubblico generico	Prodotti multimediali	Dg Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese		settembre	12

REGIONE EMILIA-ROMAGNA
Atti amministrativi
GIUNTA REGIONALE

Giuseppe Pace, Direttore AGENZIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 468/2017 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di legittimità in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2022/872

IN FEDE

Giuseppe Pace

REGIONE EMILIA-ROMAGNA
Atti amministrativi
GIUNTA REGIONALE

Andrea Orlando, Capo di GABINETTO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 468/2017 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di merito in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2022/872

IN FEDE

Andrea Orlando

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 828 del 23/05/2022

Seduta Num. 24

OMISSIS

L'assessore Segretario

Corsini Andrea

Servizi Affari della Presidenza

Firmato digitalmente dal Responsabile Roberta Bianchedi