

GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Questo giorno mercoledì 21 **del mese di** dicembre
dell' anno 2016 **si è riunita nella residenza di** via Aldo Moro, 52 BOLOGNA
la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

1) Bonaccini Stefano	Presidente
2) Gualmini Elisabetta	Vicepresidente
3) Bianchi Patrizio	Assessore
4) Caselli Simona	Assessore
5) Costi Palma	Assessore
6) Donini Raffaele	Assessore
7) Gazzolo Paola	Assessore
8) Mezzetti Massimo	Assessore
9) Petitti Emma	Assessore
10) Venturi Sergio	Assessore

Funge da Segretario l'Assessore Costi Palma

Oggetto: L.R. 7/98 E S.M. - L.R. 4/16 E S.M. - DGR. 592/09 E S.M. - APPROVAZIONE GRADUATORIA DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2017

Cod.documento GPG/2016/2558

Num. Reg. Proposta: GPG/2016/2558

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.;

Richiamate:

- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e commercializzazione turistica - abrogazione delle leggi regionali 5 dicembre 1996, n. 47, 20 maggio 1994, n. 22, 25 ottobre 1993, n. 35 e parziale abrogazione della L.R. 9 agosto 1993, n. 28" e succ. modif. - legge abrogata;
- la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 "ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm. ed in particolare l'art. 16, comma 5, lettera h, che di seguito si riporta:

(comma 5) "Ai seguenti procedimenti relativi alla concessione di risorse finanziarie, se attivati entro il 31 dicembre 2016, si applicano le disposizioni di cui alla legge regionale n. 7 del 1998":

(lett. h) "Sostegno alle iniziative di promo-commercializzazione e commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto, ai sensi dell'articolo 5, comma 3 lettera c), dell'articolo 7, comma 2, lettera c), e dell'articolo 13, comma 5, per le attività 2016 e 2017."

Richiamate, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica" e successive modificazioni ed in particolare le modificazioni apportate con deliberazione n. 1178/2016 e n. 1262/2016;
- n. 538 in data 11 maggio 2015, concernente: "L.R. n. 7/98 e s. m. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 - Obiettivi strategici"

Dato atto che, ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009 e s. m., le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto:

- ⇒ possono richiedere il cofinanziamento per progetti di promocommercializzazione turistica realizzati anche in forma di co-marketing con le Unioni di prodotto di appartenenza;
- ⇒ a tal fine, devono risultare iscritte alle Unioni entro il 30 agosto dell'anno antecedente quello di riferimento;

Preso atto delle note con le quali sono stati trasmessi dalle Unioni di Prodotto i rispettivi elenchi dei soci iscritti, trattenute agli atti del Servizio Turismo e Commercio;

Dato inoltre atto che ai sensi di quanto stabilito ai punti 5 e 6 del Capitolo 4) dell'Allegato A) della deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni, il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo ha costituito, con le proprie seguenti determinazioni:

- n. 15251 in data 29/09/2016, il nucleo per l'istruttoria amministrativa al fine di valutare i requisiti di ammissibilità delle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto richiedenti il cofinanziamento per l'anno 2017;

□ n. 12252 in data 29/09/2016, il nucleo per la valutazione tecnica dei progetti di promocommercializzazione 2017;

Preso atto che le attività del nucleo per l'istruttoria amministrativa si sono concluse in data 15/12/2016 con la predisposizione di apposite schede di riepilogo trattenute agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, che hanno permesso di accertare che:

- sono state presentate n. 82 domande di cofinanziamento per altrettanti progetti;
- per tutte le n. 82 domande di cofinanziamento è stata accertata la presenza dei requisiti di ammissibilità, fatte salve le risultanze della valutazione tecnica relativa ai progetti presentati, delle aggregazioni richiedenti il cofinanziamento, nonché la completezza della anagrafica e della documentazione prodotta;

Preso atto che il Nucleo di valutazione tecnica, le cui attività si sono concluse in data 13/12/2016, ha:

- acquisito la documentazione, elaborata da APT Servizi s.r.l. e conservata agli atti del competente Servizio Turismo e Commercio, relativa alla validazione effettuata per ogni progetto che prevede azioni da realizzarsi all'estero;
- valutato i progetti attenendosi alla "Metodologia per la valutazione dei progetti" di cui al punto 6.2 del Capitolo 4 dell'Allegato A della delibera di Giunta regionale n. 592/2009 e successive modificazioni ed alla metodologia adottata dal medesimo Nucleo di valutazione e allegata ai verbali delle sedute di lavoro;
- approvato le schede tecniche di valutazione riportanti, per ciascun progetto:
 - l'acquisizione della validazione effettuata da APT Servizi srl;
 - la griglia di valutazione con i valori assegnati;
 - il piano finanziario approvato con l'indicazione dell'importo del progetto presentato, delle

eventuali spese non ammissibili, dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento;

- approvato e sottoscritto gli elenchi contenenti le graduatorie dei progetti riportanti:

- il punteggio assegnato a ciascun progetto;
- la fascia di valutazione "Alto", "Medio", "Basso" o "Non ammissibile" nella quale ciascun progetto risulta allocato;
- l'importo complessivo della spesa risultante dal piano finanziario presentato e della spesa ammissibile per ciascun progetto;

Dato atto che tutta la documentazione originale prodotta dai nuclei appositamente costituiti per lo svolgimento dell'istruttoria amministrativa e dell'istruttoria tecnica, ivi compresi i rispettivi verbali delle sedute di valutazione effettuate, è trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo e risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni;

Ritenuto pertanto, a fronte delle risultanze delle istruttorie amministrativa e tecnica, che sussistano le condizioni per approvare la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2017, suddivisi per comparto negli Allegati 2), 3), 4) e 5), parti integranti e sostanziali del presente atto;

Ritenuto inoltre di riportare nell'Allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente atto, i progetti giudicati "non ammissibili" a cofinanziamento regionale per l'anno 2017, specificando la causa di non ammissibilità;

Dato atto che:

- i tempi di istruttoria amministrativa e valutazione tecnica dei progetti si sono protratti oltre i termini previsti dalle disposizioni regionali per l'assunzione di impegni di spesa entro l'anno in corso di cui alla propria deliberazione n. 1874/2003;

- non sussistono le condizioni per approvare entro l'anno in corso il Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2017 e relativo impegno di spesa, secondo quanto disposto al punto 8 del Capitolo 4) dell'Allegato A) della deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni ed in relazione alla disponibilità dell'apposito capitolo del bilancio regionale per l'esercizio di riferimento;
- si provvederà, entro il primo trimestre dell'anno 2017, con un'ulteriore proprio atto all'approvazione del Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2017; con tale atto saranno inoltre disposte le modalità per la gestione e la liquidazione dei citati cofinanziamenti;

Visti:

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.;
- la propria deliberazione n. 66 del 25 gennaio 2016 concernente "Approvazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e del programma per la trasparenza e l'integrità. Aggiornamenti 2016-2018";
- la determinazione del Responsabile del Servizio Organizzazione e Sviluppo n. 12096 del 25 luglio 2016 ad oggetto "Ampliamento della trasparenza ai sensi dell'art.7 comma 3 D.lgs. 33/2013, di cui alla deliberazione della Giunta regionale 25 gennaio 2016 n.66";

Viste altresì:

- la legge 16 gennaio 2003, n. 3 "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 «Codice unico di progetto degli investimenti pubblici»;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui

Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Richiamate infine le proprie deliberazioni:

- n. 2416 del 29 dicembre 2008 e ss.mm. concernente "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007", per quanto non derogato o diversamente disciplinato attraverso successivi provvedimenti;
- n. 2189 del 21 dicembre 2015 concernente "Linee di indirizzo per la riorganizzazione della macchina amministrativa regionale";
- n. 56 del 25 gennaio 2016 concernente "Affidamento degli incarichi di Direttore Generale della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 43 della L.R. 43/2001";
- n. 66 del 25 gennaio 2016 concernente "Approvazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e del programma per la trasparenza e l'integrità. Aggiornamenti 2016-2018";
- n. 106 del 01 febbraio 2016 concernente "Approvazione incarichi dirigenziali prorogati e conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali - Agenzie - Istituto";
- n. 270 del 29 febbraio 2016 concernente "Attuazione prima fase della riorganizzazione avviata con delibera 2189/2015";
- n. 622 del 28 aprile 2016 "Attuazione seconda fase della riorganizzazione avviata con delibera 2189/2015";
- n. 702 del 16 maggio 2016 "Approvazione incarichi dirigenziali conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali - Agenzie - Istituto, e nomina dei responsabili della prevenzione della corruzione, della trasparenza e accesso civico, della sicurezza del trattamento dei dati personali, e dell'anagrafe per la stazione appaltante";

- n. 1107 del 11 luglio 2016 "Integrazione delle declaratorie delle strutture organizzative della Giunta regionale a seguito dell'implementazione della seconda fase della riorganizzazione avviata con delibera 2189/2015";
- n. 1681 del 17 ottobre 2016 recante "Indirizzi per la prosecuzione della riorganizzazione della macchina amministrativa regionale avviata con delibera n. 2189/2015";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Dato atto del parere allegato;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo e Commercio;

A voti unanimi e palesi

D e l i b e r a

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di riportare nell'Allegato 1) "Progetti non ammissibili", parte integrante e sostanziale del presente atto, i progetti giudicati non ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2017;
2. di approvare la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2017, suddivisi per comparto e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO" nei seguenti Allegati, parti integranti e sostanziali del presente atto:
 - Allegato 2) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione Appennino e Verde;
 - Allegato 3) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna;

- Allegato 4) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione di prodotto Costa;
 - Allegato 5) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere;
1. di dare atto, infine, che secondo quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà ai sensi delle disposizioni normative ed amministrative richiamate in parte narrativa;
 2. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO 1)

PROGETTI NON AMMISSIBILI

N. Progr.	Prot. pec	UdP	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Punteggio	NOTE
76	595587	TERME	ADG SRL	SALSOMAGGIORE TERME	PR	CLUB DI PRODOTTO	DAL CENTRO TERMALE IL BAISTROCCHI AL BAISTROCCHI 2.0	24	NON AMMISSIBILE Il progetto non ha raggiunto la soglia minima di punteggio pari a 37

L.R. 7/98 E SUCC. L.R. 4/16 E SUCC. MOD. MOD.

ALLEGATO 2)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO APPENNINO E VERDE

N. Pprogetto	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede legale	PR	Tipologia Beneficiario L.R. 7/98 e s.m.	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	CLASSE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO
32	593162	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO	NEW BIKE EXPERIENCE ED ENDURANCE NELLE AREE VERDI	87	ALTO	197.470,00	197.470,00
37	593397	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	PAVULLO NEL FRIGNANO	MO	CONSORZIO	CIMONE E CORNO ALLE SCALE MONTAGNA DA VIVERE	87	ALTO	200.000,00	200.000,00
51	593982	ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI	RAVENNA	RA	COOPERATIVA TURISTICA	IDEA VIAGGIO AMAPARCO 'PICCOLE GRANDI EMOZIONI PER UN TURISMO SLOW' PROGETTO 2017	59	MEDIO	86.450,00	86.450,00
7	589334	PROMAPPENNINO SOCIETÀ COOPERATIVA	ZOCCA	MO	COOPERATIVA TURISTICA	WWW .TREKKINGITALY.NET	55	MEDIO	87.100,00	87.100,00
41	593563	CONSORZIO NAVI DEL DELTA	COMACCHIO	FE	CLUB DI PRODOTTO	OFFERTA AL CUBO, LE TRE DIMENSIONI DEL TURISMO...NATURA CULTURA E TERRITORIO	55	MEDIO	121.000,00	121.000,00
78	595646	CONSORZIO NATURA E NATURA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	CONSORZIO	NEI PAESI DEL BUON VIVERE DI ROMAGNA E TOSCANA	55	MEDIO	199.940,00	199.940,00
82	595820	ANTEA SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA – PROGETTI E SERVIZI PER LA CULTURA E IL TURISMO	COLORNO	PR	COOPERATIVA TURISTICA	TERRA/EMILIA CONOSCERE GUSTARE VIVERE	51	BASSO	69.030,00	69.030,00
17	591306	CONSORZIO ALBERGATORI DEL CIMONE	SESTOLA	MO	CONSORZIO	CIMONE HOLIDAYS:VACANZE INDIMENTICABILI 2017	43	BASSO	60.360,00	60.360,00
79	595692	LABITAT SRL IMPRESA MANDATARIA DI A.T.I. SELEZIONE MODENA	MODENA	MO	CLUB DI PRODOTTO COSTITUITO IN FORMA DI A.T.I.	MODENA SAPORI E ACCOGLIENZA	42	BASSO	58.800,00	58.800,00

L.R.7/98 E SUCC. MOD. - L.R. 4716 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 3)

ANNO 2017**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI**

N. Progetto	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia Beneficiario L.R. 7/98 e s.m.	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	CLASSE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO
20	591500	CONSORZIO FOOD IN TOUR	RICCIONE	RN	CONSORZIO	"SORPRENDENTE ROMAGNA!" IDEE ORIGINALI PER ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE E ATTIVITA' BUSINESS	95	ALTO	182.500,00	181.500,00
14	590614	BEACH S.R.L.	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO	YOUR PERFECT HOLIDAY 365 DAYS/YEAR CONNECTIVE ROMAGNA EXPERIENCE	87	ALTO	199.940,00	199.940,00
47	593675	BIKESPLUS S.R.L.	FORLI'	FC	CLUB DI PRODOTTO	BIKESPLUS IN EMILIA ROMAGNA	87	ALTO	196.300,00	196.300,00
13	590425	LARUS VIAGGI - S.R.L.	COMACCHIO	FE	CLUB DI PRODOTTO	"FOTOGRAMMI D'EMILIA ROMAGNA" CARTOMETRAGGI DI UN'ESPERIENZA FRA CULTURA NATURA E SAPORI	79	MEDIO	155.400,00	155.400,00
62	595050	TERRE EMILIANE SRL	FIDENZA	PR	CLUB DI PRODOTTO	DESTINAZIONE EMILIA 2017	79	MEDIO	152.240,00	152.240,00
1	578931	MODENATUR SOC. CONS.A R.L.	MODENA	MO	CLUB DI PRODOTTO	VIA EMILIA - UNIQUE EMOTIONS ARTE, SAPORI, MUSICA E MOTORI MODENA - EMILIA ROMAGNA - ITALIA 2017-2019 - ANNO 1°	79	MEDIO	200.000,00	200.000,00
10	589865	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU	RAVENNA	RA	CONSORZIO	A RAVENNA PER MATRIMONI, MUSICA E CULTURA	79	MEDIO	91.650,00	91.650,00
16	591062	PARMA INCOMING S.R.L.	PARMA	PR	CLUB DI PRODOTTO	PARMA E LA VIA EMILIA: DOVE LA GRANDE MUSICA INCONTRA L'ECCellenza ENOGASTRONOMICA E DIVENTA UNA PASSIONE TUTTA DA VIVERE	79	MEDIO	170.200,00	170.200,00
39	593483	ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.	RIMINI	RN	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	MULTIMEDIALITA' PER LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI E DEI CONGRESSI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI NELLA RIVIERA DI RIMINI	79	MEDIO	199.000,00	199.000,00
50	593778	CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA	BOLOGNA	BO	CONSORZIO	UN OSPITALITA' DI ECCELLENZA PER UN VENTAGLIO DI POSSIBILITA'	79	MEDIO	200.000,00	200.000,00

L.R.7/98 E SUCC. MOD. - L.R. 4716 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 3)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI

52	594141	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA	MODENA	MO	CLUB DI PRODOTTO	EXPERIENCE THE VIA EMILIA – THE ITALIAN MOTORVALLEY 2017	79	MEDIO	146.900,00	146.900,00
80	595707	BOLOGNA WELCOME S.R.L.	BOLOGNA	BO	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	STOP & GO - AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER LA MOTORVALLEY	71	MEDIO	81.900,00	81.900,00
43	593589	IF SOCIETÀ CONORTILE . A RESPONSABILITÀ LIMITATA	IMOLA	BO	CLUB DI PRODOTTO	IF 2017 – IL CUORE PULSANTE DELL' EMILIA-ROMAGNA	63	MEDIO	169.000,00	169.000,00
48	593711	MEC SOCIETÀ COOPERATIVA	RAVENNA	RA	COOPERATIVA TURISTICA	TERRE DI DANTE 2021	55	MEDIO	71.500,00	71.500,00
19	591494	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS	PARMA	PR	CONSORZIO	PARMA CAPITALE UNESCO DELLA GASTRONOMIA	47	BASSO	169.000,00	169.000,00
27	592248	FERRARA INCOMING S.R.L.	FERRARA	FE	CLUB DI PRODOTTO	HOTEL A 5 RUOTE, CURA E ACCOGLIENZA NELLA RETE DEI BIKE HOTELS DI FERRARA	47	BASSO	80.000,00	80.000,00
36	593393	SANTA MONICA S.P.A. IMPRESA MANDATARIA DI ATI CIRCUIT & LAND	MISANO ADRIATICO	RN	CLUB DI PRODOTTO COSTITUITO IN FORMA DI A.T.I.	CIRCUIT & LAND – PROGETTO DI PROMOZIONE E COMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUL TE,MA DELLA TRADIZIONE MOTORISTICA DELL'EMILIA-ROMAGNA	39	BASSO	200.000,00	200.000,00

L.R. 7/98 E SUCC. MOD. - L.R. 4/16 E SUCC. MOD.
ANNO 2017

ALLEGATO 4)

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO COSTA

N.	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia Beneficiario L.R. 7/98 e s.m.	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	CLASSE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO IN EURO
3	588536	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C.	COMACCHIO – FRAZ. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	CLUB DI PRODOTTO	"FLORENZ ALL INCLUSIVE", UNA VACANZA INCLUSIVA PER TUTTI	100	ALTO	144.500,00	144.500,00
4	588537	ITERMAR S.R.L.	CATTOLICA	RN	CLUB DI PRODOTTO	LA ROMAGNA DEI MOTORI, DEI CUOCHI E DEI MATRIMONI / PERFEZIONAMENTO DELLE PROPOSTE ED OFFERTE – AMPLIAMENTO MERCATI ESTERI	92	ALTO	199.290,00	199.290,00
42	593583	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI	RAVENNA – FRAZ. MARINA DI RAVENNA	RA	CLUB DI PRODOTTO	IL PLEIN AIR CONQUISTA IL MERCATO DEI GIOVANI	88	ALTO	141.180,00	141.180,00
23	591603	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY SRL	RICCIONE	RN	CLUB DI PRODOTTO	ALLA SCOPERTA DEL NUOVO MONDO: STATI UNITI E CANADA	87	ALTO	195.000,00	195.000,00
40	593562	CLUB DEL SOLE S.R.L.	FORLI'	FC	CLUB DI PRODOTTO	IL CLUB DEL WELLNESS SPORTIVO	87	ALTO	198.770,00	198.770,00
64	595132	H.S.M. HOTEL SERVICE & MANAGEMENT SRL	CERVIA – FRAZ. MILANO MARITTIMA	RA	CLUB DI PRODOTTO	LUXURY WELLBEING RESORT 2017 AMPLIAMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE INTERNAZIONALE SUL LUSO DEL "BENESSERE DIFFUSO E PERSONALIZZATO"	87	ALTO	199.940,00	199.940,00
66	595162	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RICCIONE	RN	CONSORZIO	VIAGGIO FRA INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE RICCIONE	87	ALTO	150.000,00	146.400,00
70	595225	RICCIONE FAMILY HOTELS	RICCIONE	RN	CONSORZIO	RICCIONE UN CUORE GRANDE PER PICCOLI PROTAGONISTI	87	ALTO	150.000,00	150.000,00

L.R. 7/98 E SUCC. MOD. - L.R. 4/16 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 4)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO COSTA

71	595226	TERRA BICI BY EMILIA ROMAGNA	RIMINI	RN	CONSORZIO	CYCLING EXPERIENCE:ITINERARI IN EMILIA ROMAGNA FRA NATURA, STORIA, FEDE E BUONA TAVOLA	87	ALTO	83.000,00	83.000,00
72	595238	FAMILY & C.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	CONSORZIO	FAMILY & C. - PROGETTO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE SUI MERCATI ESTERI ED ITALIA 2017	87	ALTO	198.000,00	197.000,00
35	593240	CERVIA BIKE	CERVIA – FRAZ. MILANO MARITTIMA	RA	CONSORZIO	CERVIA HIKE & BIKE	79	MEDIO	199.200,00	199.200,00
8	589626	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA	CESENATICO	FC	CONSORZIO	LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI FAMILY, SPORT & WELLNESS E FOOD PASSA ATTRAVERSO INTERNAZIONALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE ROMAGNA	79	MEDIO	195.000,00	195.000,00
29	592494	SPORT TRAVEL S.R.L.	CERVIA – FRAZ. MILANO MARITTIMA	RA	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	FOOTBALL ACCADEMY IN ROMAGNA	79	MEDIO	199.030,00	199.030,00
58	594684	BELLARIA IGEA MARINA SERVIZI SOCIETÀ RESPONSABILITÀ LIMITATA	BELLARIA IGEA MARINA	RN	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	HOLIDAY, FOOD, HEALTH LA VACANZA DEL BENESSERE ALIMENTARE	79	MEDIO	199.000,00	199.000,00
63	595096	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN A R.L.	GATTEO MARE	FC	COOPERATIVA TURISTICA	LO SPORT AL CENTRO DEL "VILLAGGIO TURISTICO"	79	MEDIO	186.000,00	186.000,00
74	595405	CONSORZIO RIVIERA GOLF HOTELS	RIMINI	RN	CONSORZIO	RIVIERA ADRIATICA GOLF HOTELS: PASSIONE PER IL GOLF E PER LA BUONA TAVOLA	79	MEDIO	80.000,00	73.800,00

L.R. 7/98 E SUCC. MOD. - L.R. 4/16 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 4)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO COSTA

65	595149	PROMHOTELS SOCIETÀ COOPERATIVA	RICCIONE	RN	COOPERATIVA TURISTICA	ACTIVE TOURISM DESTINATION	76	MEDIO	102.600,00	102.600,00
31	592754	G.M. TOUR S.R.L.	RIMINI	RN	CLUB DI PRODOTTO	"C'E' IN BALLO LA ROMAGNA!" LA VACANZA NELLA ROMAGNA PIU' AUTENTICA, A PARTIRE DALLA NOTTE DEL LISCIO	76	MEDIO	198.800,00	198.800,00
5	589055	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	CESENATICO	FC	CONSORZIO	A SCUOLA DI SPORT	71	MEDIO	198.000,00	198.000,00
33	593172	SPORTUR TRAVEL SRL	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO	ROMAGNA BENESSERE HQ - HIGH QUALITY - ITALIAN LIFESTYLE -	71	MEDIO	141.830,00	141.830,00
15	590624	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO	PERCORSI MUSICALI E PERCORSI NATURALISTICI	71	MEDIO	155.480,00	155.480,00
22	591506	ESTATE S.R.L.	RAVENNA	RA	CLUB DI PRODOTTO	IL VILLAGGIO CHE CAMBIA - TURISMI E TERRITORI	71	MEDIO	86.600,00	86.600,00
67	595190	RIVIERA PARK HOTELS	RICCIONE	RN	CONSORZIO	PARCHI DIVERTIMENTO, AVVENTURA E NATURALI AL CENTRO DELLA PROMOZIONE IN GERMANIA	71	MEDIO	162.600,00	162.600,00
69	595205	MISANO VACANZE	MISANO ADRIATICO	RN	CONSORZIO	BEVENUTI NEGLI ALBERGHI DELLA TRADIZIONE	71	MEDIO	80.000,00	80.000,00
81	595791	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	BELLARIA IGEA MARINA	RN	CONSORZIO	SPORT E VACANZA. TUTTI I GIORNI TUTTO L'ANNO	71	MEDIO	199.000,00	199.000,00
18	591310	OPERAZIONE RICCIONE NOTTE	RIMINI	RN	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	GENERAZIONE ERASMUS STYLE	67	MEDIO	162.500,00	162.500,00

L.R. 7/98 E SUCC. MOD. - L.R. 4/16 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 4)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO COSTA

45	593619	PO DELTA TOURISM	FERRARA	FE	CLUB DI PRODOTTO	"WALKING ON WATER: CAMBIARE PER INNOVARE "PROGETTARE NUOVI ATTRATTORI E INCROCIARE I TURISMI	67	MEDIO	165.000,00	165.000,00
68	595203	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	RIMINI	RN	CONSORZIO	ALL INCLUSIVE HOTELS LA VACANZA CHE TI SORRIDE	65	MEDIO	138.000,00	138.000,00
73	595240	TOMASI TOURISM SRL	COMACCHIO – FRAZ. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	CLUB DI PRODOTTO	INVESTIRE IN BELLEZZA	64	MEDIO	198.000,00	198.000,00
6	589068	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE	DOGANA – REPUBBLICA SAN MARINO	RSM	CLUB DI PRODOTTO	EVENTI INNOVATIVI IN RIVIERA	63	MEDIO	192.400,00	191.100,00
21	591502	CONSORZIO COSTA HOTELS	RICCIONE	RN	CONSORZIO	LA "SARTORIA" DEL TURISMO IN ROMAGNA	63	MEDIO	175.000,00	175.000,00
75	595509	ZADINA S.R.L.	CESENATICO	FC	CLUB DI PRODOTTO	DESTINAZIONE CESENATICO: L'OPEN AIR COME PLUS DEL TERRITORIO	59	MEDIO	195.650,00	195.650,00
54	594467	CONSORZIO ALBERGHI TIPICI RIMINESI IMPRESA MANDATARIA DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS	RIMINI	RN	CLUB DI PRODOTTO COSTITUITO IN FORMA DI A.T.I.	ROMAGNA, SPIAGGIA, CULTURA E GUSTO	59	MEDIO	200.000,00	200.000,00
77	595594	TURISMO E BENESSERE	RAVENNA	RA	CONSORZIO	WELNESS VALLEY: NUOVI CONTENUTI E NUOVE EMOZIONI PER UNA VACANZA ALL'INSEGNA DE BENESSERE	55	MEDIO	83.500,00	83.500,00
12	590191	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	CESENATICO	FC	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	CAMPUS E TORNEI IN RIVA ALL'ADRIATICO – LA ROMAGNA E LE POTENZIALITA' DEL SUO TURISMO SPORTIVO	48	BASSO	189.000,00	189.000,00

L.R. 7/98 E SUCC. MOD. - L.R. 4/16 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 4)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO COSTA

26	592201	DAMS Srl	FALCIANO – REPUBBLICA SAN MARINP	RSM	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	OFFERTE "REAL TIME" IN ROMAGNA	43	BASSO	150.400,00	150.400,00
49	593736	OSPITALITA' S.N.C. IMPRESA MANDATARIA DI A.T.I. 365 GIORNI EMILIA ROMAGNA	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO COSTITUITO IN FORMA DI A.T.I.	NUOVI SCENARI E VALORI DELLA TRADIZIONE	43	BASSO	100.100,00	100.100,00
60	595024	CESENATICO TURISMO	CESENATICO	FC	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	CESENATICO WELCOME FAMILY: DA FAMIGLIA A FAMIGLIA	43	BASSO	169.000,00	169.000,00
61	595034	CONSORZIO CESENATICO HOLIDAYS	CESENATICO	FC	CONSORZIO	CESENATICO CHRISTMAS VILLAGE DAL VILLAGGIO DEL NATALE ALLA PROMOZIONE ESTIVA	43	BASSO	135.600,00	135.600,00
9	589713	1STICKET SRL	BELLARIA IGEA MARINA		ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	DISCOVER ROMAGNA	39	BASSO	169.500,00	169.500,00

L.R.7/98 E SUCC. MOD. L.R. 4/16 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 5)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO TERME, SALUTE E BENESSERE

N. Progetto	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia Beneficiario L.R. 7/98 e s.m.	TITOLO PROGETTO	Punteggio	Classe	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO IN EURO
59	594978	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	BERTINORO	FC	CONSORZIO	WELCOME NELLA ROMAGNA TOSCANA/ WELLNESS VALLEY EXPERIENCE	87	ALTO	140.000,00	140.000,00
53	594241	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SASSUOLO	MO	CLUB DI PRODOTTO	TERRA DELLE ROSSE (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2017	87	ALTO	157.950,00	157.950,00
25	592145	TAHITI S.R.L.	PREDALIA – FRAZ. COREDO	TN	CLUB DI PRODOTTO	RELAIS DEL BENESSERE EN PLEIN AIR	79	MEDIO	199.680,00	199.680,00
44	593608	LOGLIFE FORMULA	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	FC	CLUB DI PRODOTTO	L' ECCELLENZA NEL BENESSERE	79	MEDIO	199.030,00	199.030,00
38	593481	ESSEPIENNE S.P.A.	BOLOGNA	BO	CLUB DI PRODOTTO	OLTRE IL BEN-ESSERE IL BEN-VIVERE	76	MEDIO	199.030,00	199.030,00
56	594555	TERME DI PUNTA MARINA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA	RA	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	TERME BEACH RESORT	75	MEDIO	124.865,00	124.865,00
34	593203	TERME DI CERVIA SRL	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO	DESTINAZIONE CERVIA, CITTA' DEL SALE	71	MEDIO	125.450,00	125.450,00
28	592439	COTER- CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	CONSORZIO	ITALY SPA WELLNESS CONTINUITA' E INNOVAZIONE	71	MEDIO	158.400,00	158.400,00

L.R.7/98 E SUCC. MOD. L.R. 4/16 E SUCC. MOD.

ALLEGATO 5)

ANNO 2017

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'UNIONE DI PRODOTTO TERME, SALUTE E BENESSERE

24	591814	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	CONSORZIO	VERSO LE "DESTINAZIONI TURISTICHE"	63	MEDIO	199.200,00	199.200,00
2	587337	TERME DI MONTICELLI – SOCIETÀ PER AZIONI	MONTECHIARUGOLO – FAR. MONTICELLI TERME	Pr	CLUB DI PRODOTTO	LE TERME "NEL CUORE"	56	MEDIO	185.060,00	185.060,00
46	593639	RIMINITERME S.P.A.	RIMINI – FRAZ. MIRAMARE	RN	CLUB DI PRODOTTO	DESTINAZIONE RIMINI. IL LEISURE TERMAL COME RIFERIMENTO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PER I BABY BOOMERS 3.0	56	MEDIO	156.000,00	156.000,00
30	592569	RICCIONE TERME SPA	RICCIONE	RN	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	RICCIONE TERME: ESPERIENZA UNICA, PER I SENSI, IN TUTTI I SENSI	55	MEDIO	199.420,00	199.420,00
11	590190	TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA – S.P.A.	CASTEL SAN PIETRO TERME		CLUB DI PRODOTTO	I.H.R. INTERNATIONAL HEALTH REABILITATION	51	BASSO	88.270,00	84.370,00
57	594672	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	CLUB DI PRODOTTO	DESTINAZIONE RIOLO TERME:INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATO DI PROSSIMITA'	51	BASSO	121.500,00	113.600,00
55	594533	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	SALSOMAGGIORE TERME	Pr	CLUB DI PRODOTTO	PREVENZIONE E SALUTE ALLE TERME, NON SOLO CURE. CHECK UP, DIAGNOSTICA E RIABILITAZIONE PER OFFRIRE PIU' SALUTE E CREARE NUOVE PRESENZE	39	BASSO	200.000,00	198.000,00

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Morena Diazzi, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa in merito all'atto con numero di proposta GPG/2016/2558

data 16/12/2016

IN FEDE

Morena Diazzi

omissis

L'assessore Segretario: Costi Palma

Il Responsabile del Servizio

Affari della Presidenza